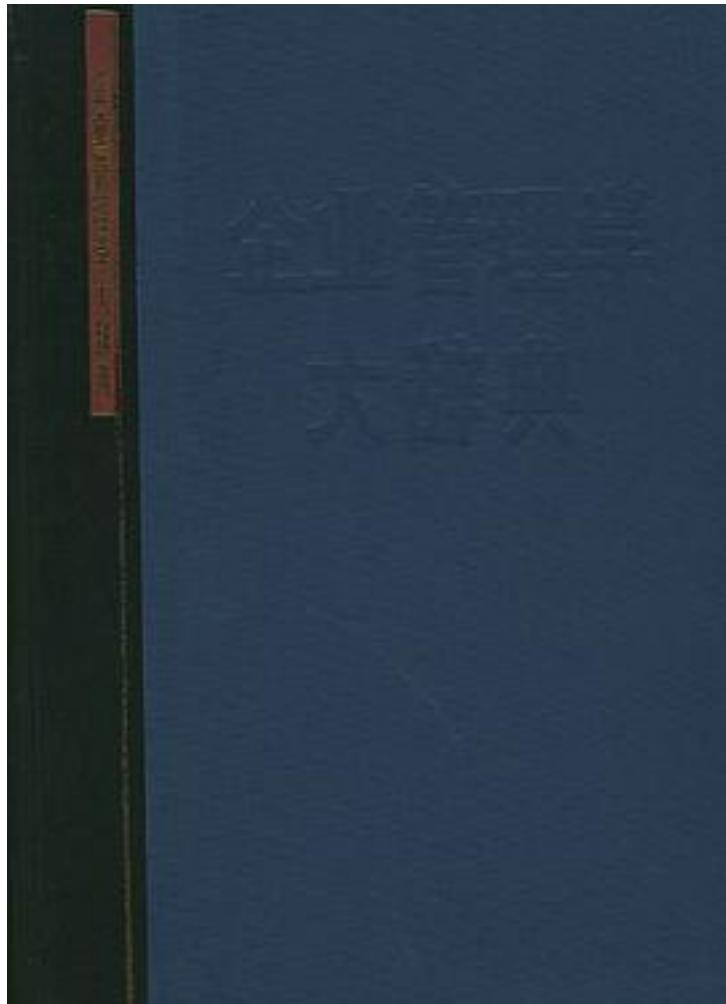


企业管理学大辞典



[企业管理学大辞典 下载链接1](#)

著者:陈佳贵

出版者:经济科学

出版时间:2000-9

装帧:

isbn:9787505822436

《企业管理学大辞典》内容简介：近20年来，尤其是进入20世纪

90年代以来，随着国际政治、经济社会环境的变化和科学技术的进步，特别是计算机、网络技术的迅猛发展，知识经济的兴起，对世界范围内的企业管理产生了深刻的影响，涌现出了一些新的管理思想、管理理论、方法。为了反映企业管理的这些新变化，我们编写了本辞典。本辞典既反映原有河的管理知识与经验，又增加了近年来企业管理发展的新内容，是一部内容丰富、知识新、实用性强的大型企业管理工具书，可满足经济工作者、企业管理人员和大专院校师生，以及其他理论和实践工作者从事企业管理学习、研究和实践的需要。应该说，在当前人们的思想空前活跃、学术观点发展变化快、各项工作十分繁忙的形式下，要组织许多专家学者编好这本辞典，难度是相当大的，但是为了满足读者需要，繁荣经济科学，特别是为了促进企业管理学科的发展，经过多次研究，中国社会科学院工业经济研究所和经济科学出版社还是下决心编写出版这本辞典。本辞典由著名经济学家、中国社会科学院副院长陈佳贵教授担任主编，中国社会科学院工业经济研究所、经济科学出版社、清华大学

北京大学、中国人民大学、首都经贸大学等单位派人担任编委，中国社会科学院工业经济研究所企业管理研究室负责全书的组稿和统稿。《企业管理学大辞典》共分十一篇。第一篇“企业”，第二篇“企业管理理论”，第三篇“企业经营战略、计划与决策”，第四篇“企业组织”，第五篇“企业劳动与人事管理”，第六篇“企业财务管理”，第七篇“企业市场营销”，第八篇“企业生产管理”，第九篇“企业质量管理”，第十篇“企业研究与开发”，第十一篇“企业管理方法”。全书共设1000多个条目，平均每篇100多个条目，长短条目相结合，其中长条目一般不超过1000字，短条目一般不少于200字，条目设计具有层次性。

作者介绍:

目录:

[企业管理学大辞典 下载链接1](#)

标签

评论

[企业管理学大辞典 下载链接1](#)

书评

[企业管理学大辞典 下载链接1](#)