

旅游市场营销学



[旅游市场营销学_下载链接1](#)

著者:刘德光主编

出版者:旅游教育出版社

出版时间:2002-3-1

装帧:

isbn:9787756370984

本书全面系统地阐述了旅游市场营销学的基本理论和方法，如旅游市场理论、旅游购买力行为理论、营销环境理论、营销信息管理的理论和方法、市场细分的理论和方法、市场定位的理论和方法、营销组合的理论和方法等内容。

作者介绍:

目录: 第一章 导论
第二章 旅游者购买行为分析
第三章 旅游市场营销环境分析
第四章 旅游市场营销信息收集与市场预测
第五章 旅游市场的营销战略
第六章 旅游市场的营销战术
第七章 旅游产品策略
第八章 旅游价格策略
第九章 旅游销售渠道策略
第十章 旅游产品促销策略

第十一章 旅游服务市场营销

第十二章 旅游市场营销活动的管理与控制

第十三章 旅游营销策划

主要参考文献

• • • • •

(收起)

[旅游市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[旅游市场营销学_下载链接1](#)

书评

[旅游市场营销学_下载链接1](#)