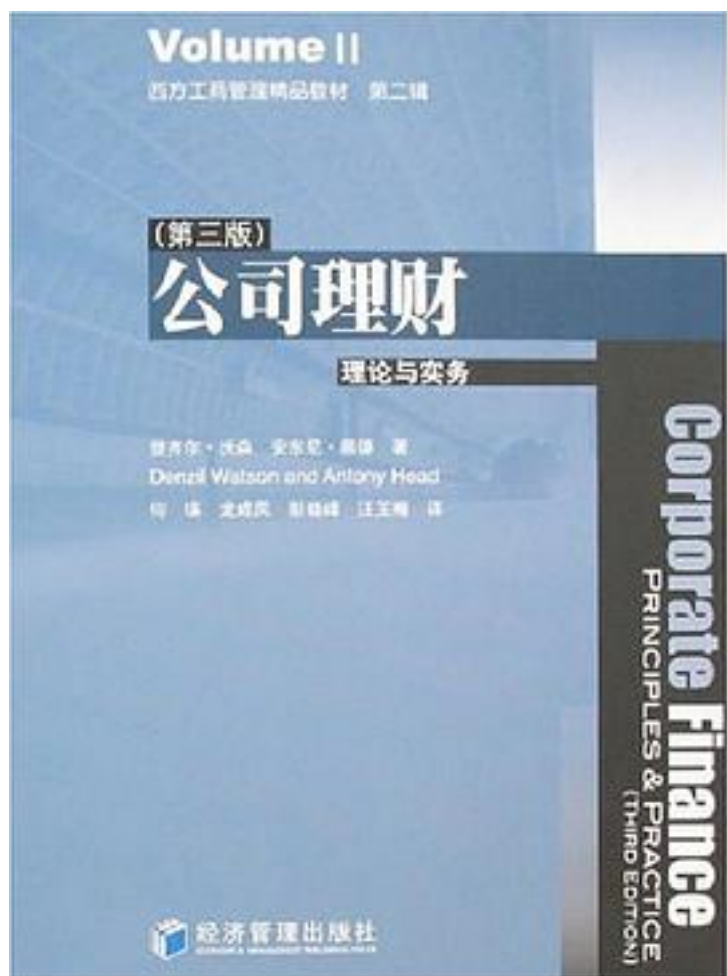


公司理财理论与实务



[公司理财理论与实务 下载链接1](#)

著者:陈德萍

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:2002-3-1

装帧:

isbn:9787750055580

本书按照国际理财的惯例，结合我国公司的实际，阐述了公司理财的基本理论和方法。其主要内容有三个方面：一是何谓理财，主要阐述理财的概念和意义；二是理财基础，

主要阐述公司做好理财应掌握的基本原理和方法；三是如何理财，主要阐述了公司的几项主要理财活动

作者介绍:

陈德萍，研究生学历，会计学硕士。中国注册会计师、注册审计师，注册税务师会员。目前正在攻读产业经济学博士学位。曾主持完成部级课题《境外企业财会问题研究》、《完善会计监管体系》等；曾主编财政部财会专业统编教材《财务会计》、《财务管理》、《股份制会计》教材等；曾撰写《会计委派是现联阶段的选择》、《计划经济短期有效长期无效》、《建立公共财务基本框架的探讨》等论文。

目录: 第一篇何谓理财
第1章公司理财概述
第2章理财基础
第二篇理财基础
第3章资金时间价值原理
第4章风险衡量原理
第5章现金流量原理
第6章资金成本原量
第7章本量利分析原理
.....
第三章如何理财
第12章理财活动之一：筹集资金
第13章理财活动之二：投放资金
第14章理财活动之三：营运资金
第15章理财活动之四：分配资金
第16章理财活动之五：跨国公司理财
· · · · · · ([收起](#))

[公司理财理论与实务_ 下载链接1](#)

标签

评论

[公司理财理论与实务_ 下载链接1](#)

书评

[公司理财理论与实务_下载链接1](#)