

# 我是市场总监



[我是市场总监 下载链接1](#)

著者:江山

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2002-6-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787309031751

作者介绍:

目录: 一 序言  
二 了解企业——成功的企业都是相似的，困难的企业各有各的难处  
三 描画发展前景——政策和策略是党的生命  
四 调整营销体系——三个臭皮匠（销售部、客户服务部、市场部）  
五 营销实战——指挥艺术，市场总监的价值体现  
六 设想能够实现吗？——中国人回避的公司政治  
七 总监的困惑——心事重重，影响能力发挥的因素  
八 中国特色初现端倪——会后来居上吗？  
九 令人感慨的案例  
主要参考书目  
• • • • • [\(收起\)](#)

[我是市场总监 下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[我是市场总监 下载链接1](#)

书评

-----  
[我是市场总监 下载链接1](#)