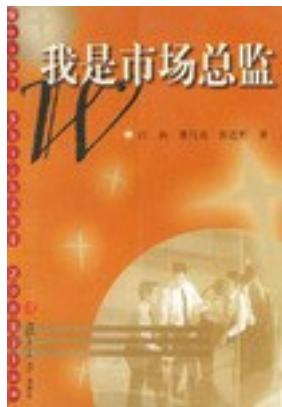


我是市场总监



[我是市场总监 下载链接1](#)

著者:江山

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2002-6-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787309031751

作者介绍:

目录: 一 序言

二 了解企业——成功的企业都是相似的，困难的企业各有各的难处

三 描画发展前景——政策和策略是党的生命

四 调整营销体系——三个臭皮匠（销售部、客户服务部、市场部）

五 营销实战——指挥艺术，市场总监的价值体现

六 设想能够实现吗？——中国人回避的公司政治

七 总监的困惑——心事重重，影响能力发挥的因素

八 中国特色初现端倪——会后来居上吗？

九 令人感慨的案例

主要参考书目

• • • • • (收起)

[我是市场总监](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[我是市场总监](#) [下载链接1](#)

书评

[我是市场总监](#) [下载链接1](#)