

爱是杀手锏:如何在商业圈里既快乐又成功(特价)



[爱是杀手锏:如何在商业圈里既快乐又成功\(特价\) 下载链接1](#)

著者:(美)蒂姆·桑德斯

出版者:中信出版社

出版时间:2002-09-01

装帧:平装

isbn:9787800734502

本书既是学习计算机图形学基本原理的一本独立的教材，又是一本有价值的辅助参考书。本书采用面向学习目标的编写方法，讨论计算机图像生成过程中的重要概念、基本数学知识和算法的实现。书中包含了数百道题解，有助于读者加强对图形学领域概念的理解，同时用实例说明高效的解题技巧。

作者介绍:

蒂姆·桑德斯是雅虎的高级管理人员。他与《财富》500强的高级管理人员和世界级品牌公司共同商讨市场和互联网战略的大计。在最近几年中，他帮助了迪士尼、培生教育出版集团、巴诺网上书店完成了150亿美元的生意。

目录:

[爱是杀手锏:如何在商业圈里既快乐又成功\(特价\) 下载链接1](#)

标签

职场

销售

经济

管理

没有电子书

杀手级应用

日积月累——我的藏书

文心推荐

评论

对提升销售的“软技巧”非常有帮助，5星推荐

[爱是杀手锏:如何在商业圈里既快乐又成功\(特价\) 下载链接1](#)

书评

本书的作者是 Yahoo! 问题解决长 Tim

Sanders，中心思想是，在职场并不是尔虞我诈才能成功，那样的成功并不会带来快乐；热情、快乐、分享、同理心、双赢思维，可以让我们在职场上既快乐又成功。企业中最成功、最快乐的人都是可爱猫。不论任何时候，我们总是爱那些最热情的...

学生时代图书馆借的书，看读书笔记来写书评吧，书有点老，看题目就清楚作者要讲什么，但也许正是这么清楚反而少了点神秘性，这也是我评价“还行”的原因之一，不过书中有些语句今天读来还是很有意义的，如“书籍给你知识，新闻给你意识。后者是今天的衡量标准。知识是昨天、今...

[爱是杀手锏:如何在商业圈里既快乐又成功\(特价\)](#) [下载链接1](#)