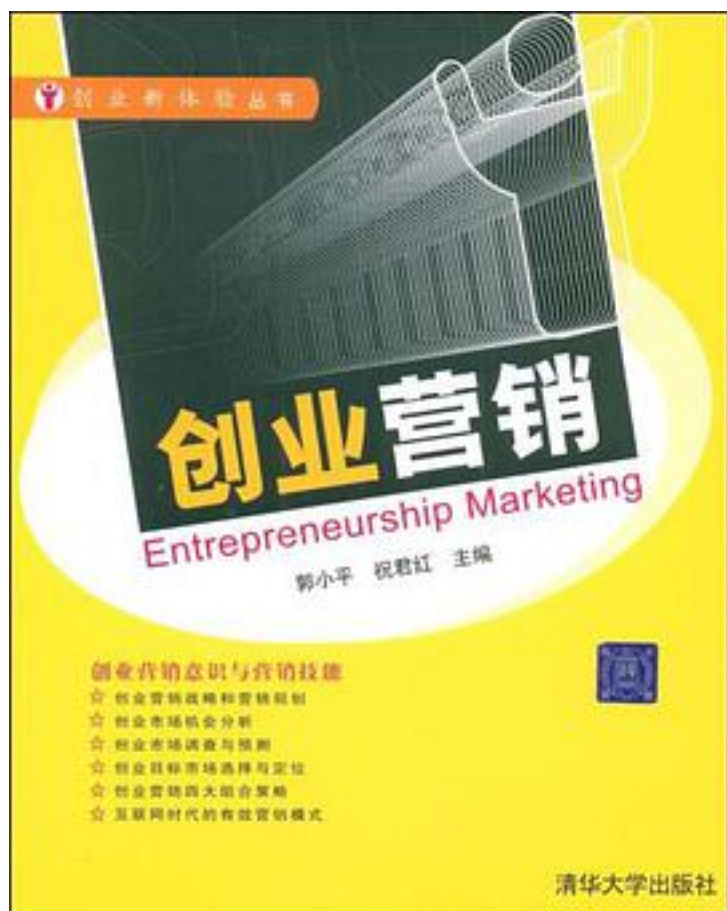


创业营销



[创业营销_下载链接1](#)

著者:艾郁 杨冰

出版者:清华大学出版社

出版时间:2002-9

装帧:平装

isbn:9787302057901

营销对于新创企业的成功与否往往起着决定性的作用，创业者必须时刻注意从营销的角度来考虑创业活动中的每个环节。本书作者结合自己多年的研究成果和实践经验，以市场定位和细分这两个主导概念贯穿全书，探讨了如何运用创业营销思维来制定企业的新产品开发、产品定价、公关宣传、分销渠道、产品推介、销售和促销管理、广告管理、

人员聘用、融资、品牌管理等诸多方面的决策。本书所提供的概念和方法具有权强的实用性和针对性，能够指

作者介绍:

目录: 译者序
前言
致谢
第1章 市场定位. 目标市场确定和市场细分
1.1 独特能力和可持续竞争优势
1.2 市场细分和目标市场确定
1.3 虚拟社区——最后的
• • • • • [\(收起\)](#)

[创业营销_下载链接1_](#)

标签

营销

创业

创新与创业

r5

10

评论

2010年3月读过，专业的研究

MBA那是很NB的啊！

[创业营销 下载链接1](#)

书评

[创业营销 下载链接1](#)