

纺织服装营销员手册



[纺织服装营销员手册_下载链接1](#)

著者:严婉如

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2002-10-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787506423557

本书介绍纺织品出口管理制度文件，各国纺织品及服装安全使用条例和规定，与国际贸

易有关的名词术语，纺织品测试方法和检验制度，服装尺寸测量方法，各国洗涤标签制度纺织品和成衣疵点图解，纤维、织物、成衣及成衣部件的种类，各国服装号型对照表，纺织品及服装生产各工序的流程，成衣生产成本计算公式及有关单位换算表。

本书为纺织服装营销员提供大量实用信息，同时编排简明易用，相信广大从业人员只要翻开书，就会找到你所急需的内容。本书对纺织服装业管理人员，院校师生，研究人员亦有很好的参考价值。

作者介绍:

目录: 第一篇 商业部分

第一章 纺织品出口管理制度

第二章 纺织品及服装安全使用条例和规定

第三章 与贸易有关的名词

第二篇 品质部分

第四章 检验制度

第五章 测试方法

第六章 服装尺寸测量方法

第七章 洗涤标签制度

第八章 织物疵点

第九章 成衣疵点

第三篇 技术部分

第十章 纤维种类

第十一章 织物种类

第十二章 与成衣制造有关的名词

第十三章 成衣制造工序

.....

· · · · · (收起)

[纺织服装营销员手册_下载链接1](#)

标签

营销

纺织服装营销员手册

时装营销

评论

[纺织服装营销员手册_下载链接1](#)

书评

[纺织服装营销员手册_下载链接1](#)