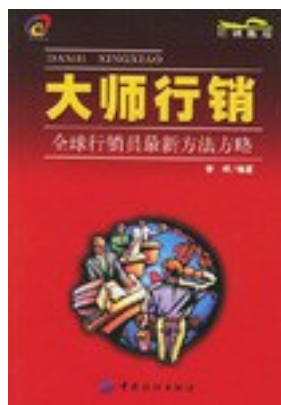


大师行销



[大师行销_下载链接1](#)

著者:常桦

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2002-10-1

装帧:

isbn:9787750642452

行销活动是需要不断学习和实践艺术，同时也需要从行销大师的成功案例中汲取营养。既是大师，必有大师的超人之处，他们靠的是超人的毅力、超人的勤奋、超人的眼光、超人的智慧。大师的行销之道，对广大行销员所具有的启示、激励作用，无论怎么估价都不为过。本书记录了行销巨擘对行销的真知灼见，更以生动的语言娓娓道来，使行销人员聆听妙音，耳目一新，深受启迪。同时，它也告诉人们，行销大师的成功之路，也可以成为每一个平凡的行销人员的成功之路。请相信，与行销大师保持零距离，能让你成就最伟大的事业。

作者介绍:

常桦，1975年生，河南省郑州市人。长期从事企业营销管理工作，曾服务于国有企业和外资企业，拥有丰富的营销经验。在《中国图书评论》、《中国图书商报》等报刊上发表论文数十篇。

主编有《哈佛模式·营销管理》、《企业管理争鸣书系》、《经理人书架》、《领导全书》等多部财经、社科类图书。

目录: 1 软件大帝——比尔·盖茨
2 直销天才——迈克尔·戴尔
3 零售大王——山姆·沃尔顿
4 总裁偶像——杰克·韦尔奇
5 蓝色巨人——托马斯·沃森
6 汽车大师——李·艾柯卡
7 快餐霸主——雷·克洛克
8 可乐之王——罗伯特·伍德拉夫
9 童国王——沃尔特·迪斯尼
10 旅馆之王——唐拉德·希尔顿
11 运动鞋王——菲尔·奈特
12 手机大腕——保罗·高尔文
13 安利之父——理查·狄维士
14 行销泰斗——菲利普·科特勒
15 服装大师——皮尔·卡丹
16 媒体子亨——鲁伯特·默多克
17 经营之神——松下幸之助
18 电器巨头——盛田昭夫
19 摩托大师——本田宗一郎
20 丰田怪杰——石田退三
21 西武统帅——堤义明
22 东方超人——李嘉诚
23 塑料之王——王永庆
24 领带大王——曾宪梓
25 电脑教父——施振荣
· · · · · (收起)

[大师行销_下载链接1_](#)

标签

评论

[大师行销_下载链接1_](#)

书评

[大师行销_下载链接1](#)