

# 制胜之道



[制胜之道 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2003-1

装帧:

isbn:9787111110057

北京策士昌营销策划有限公司是由一批扬中国“策士”之名、走中国策士之路、立志报

国的营销领域高级人才组成。其成员均有在企业中担任高级管理及市场营销高级职务的经历，并以咨询顾问的身份辅导过多家企业，具有市场营销实战与咨询双重经验。

北京策士昌营销策划有限公司自成立以来，一直专注于中国的市场动态及发展趋势，一直专注于中国企业的调查市场、切入市场、适应市场、开拓市场、占领市场、巩固市场的营销动态及发展趋势，一直致力于与中国企业一起解决比企业数量还多的营销管理问题，意欲将当今世界先进的营销观念、技术和经验，与中国的市场实际情况相结合，使中国企业在市场经济的海洋上劈波斩浪，所向披靡、春“敌”制胜的法宝，使中国的产品销得更多、更快。

中国目前虽然已经进入营销的时代，尽管也不乏欲做“渔”者的人，但是凭籍多年咨询策划的经历，我们认识到，中国的营销若要进一步提升和发展，尚有很长的一段路要走。为此，北京策士昌营销策划有限公司愿意做中国企业的“策士”。

作者介绍:

目录:

[制胜之道](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[制胜之道](#) [下载链接1](#)

书评

[制胜之道](#) [下载链接1](#)