

# 商业银行公司业务实务



[商业银行公司业务实务 下载链接1](#)

著者:

出版者:中国金融出版社

出版时间:2002-11-1

装帧:

isbn:9787750492897

本书围绕以客户的有效需求为核心，以市场细分为基础，以产品、服务和机制创新为动力，以内部组织协调和整体联动为保障，以科技手段为支撑，以实现效益最大化为目标，对现代商业银行经营管理的核心问题进行了政策分析和研究，旨在突出内容：第一，根据市场经济规律，以全新的营销理念经营业务，努力建立适应优质公司客户的全方位金融服务体系；第二，按照以市场为导向，以客户为中心服务管理和产品创新机制，使公司业务发展在全系统内实施组织、统筹、规划、管理和监督，从而形成在市场竞争和拓展客户过程中的整体合力，扩大市场占有率和综合盈利能力；第三，进一步完善统一授信管理和审贷分离的信货制度，在全面防范信货风险的前提下，提高公司业务发展系统的运作效率和质量；第四，优化人力资源组合，建立目标责任考核机制和优胜劣汰的

奖惩机制。

作者介绍:

目录: 第一章商业银行公司业务概述  
第二章加入世界贸易组织后公司业务面临的机遇与挑战  
第三章公司业务市场营销  
第四章公司客户的开发与维护  
第五章公司客户的退出策略  
第六章公司客户的授信及货款业务  
第七章公司客户存款业务  
第八章公司客户中间业务  
第九章商业银行公司业务监管  
第十章公司业务电子化运用  
第十一章商业银行公司业务的考核与评价  
· · · · · (收起)

[商业银行公司业务实务 下载链接1](#)

标签

评论

[商业银行公司业务实务 下载链接1](#)

书评

[商业银行公司业务实务 下载链接1](#)