

# 全球化时代的中国制造



[全球化时代的中国制造 下载链接1](#)

著者:朱高峰编

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2003-2

装帧:平装

isbn:9787801498809

由于中国的工业化水平较低，20世纪80年代中后期至90年代中后期，人们(特别是在青年人中间)有一个好的愿望，希望能够找到一条捷径，跨过工业化时代，直接使中国进入知识经济时代，赶上世界工业发达国家的水平。由此中国社会出现了把在工业化中与人们生活水平提高密切相关的、在经济发展过程中起重大作用的制造业比做“夕阳产业”，社会的主流开始热衷于进入“知识和信息的生产和分配，而不再是物质的生产和分配；由比特代替原子等理想主义”的状态。由此产生的后果是人们不重视中国的制造业提高和发展，制造业特别是装备制造业的水平日趋下降，进而成为世界进口大国，真正需要进口的关键装备则受到严格的限制，阻碍了现代化建设的步伐。

综观世界发展史以及制造业在各个国家的经济发展中地位和作用，特别是从美国和日本的制造业在20世纪80年代和90年代的变化中可以看出，制造业随着人类社会的发展，不断与新技术相结合，一直为人类创造着物质和精神财富，是一个国家经济发展和综合实力提高的支柱，是一个不朽的产业。在这种背景下，全国政协副主席、中国工程院前任院长宋健院士多次在不同场合和报刊，发表讲话和文章呼吁提高和发展中国制造业

的重要性，为此中国工程院咨询工作委员会根据院士们的建议，于2001年批准成立《新世纪如何提高和发展我国制造业》咨询研究项目组，并由中国工程院前任副院长朱高峰院士任组长。咨询项目组共组织了相关专业的25位中国工程院和中国科学院的院士以及40多位工程技术、社会科学和管理等方面的专家，经过1年多的工作，分别对《我国制造业发展现状》、《新时期我国制造业的作用、地位及发展趋势》、《新世纪振兴我国制造业的对策》、《企业深层次体制改革是制造业生存和发展的前提和关键》等方面进行了调查和研究，写出了专题研究报告，在此基础上，提出了《新世纪如何提高和发展我国制造业》咨询研究总报告。报告指出：制造业是为人类提供衣食住行的基本条件，是国民经济和社会发展及国防建设的物质基础，是国民生产总值的主要组成部分，是国家综合实力的重要标志；中国人口占世界的1／5多，没有一个强大的制造业支撑，不可能实现现代化，因此建议政府在中国现代化建设中高度重视提高和发展制造业，特别是提高和发展装备制造业，并采取有效措施。

本书是为了使大家进一步关心中国制造业的发展，根据社会各界的要求，并在以上研究报告的基础上重新编写而成的。部分章节还参考了由国家发展计划委员会产业发展司、机械研究院和中国工程院机械与运载工程学部共同研究的《中国装备制造业发展研究报告》的内容。经全国政协副主席宋健院士同意，将他近期发表的文章《制造业与现代化》作为本书的序言。

编辑工作分工如下：第一篇由李仁涵负责、第二篇和第三篇由屈贤明和潘凤湖负责、第四篇由李平负责、第五篇由郑家亨和刘戈平负责，李京文负责协调统稿，最后定稿由主编、副主编和编委等负责。本书在编写过程中得到了有关院士、社会各界的领导和专家、国家统计局部门及企业等方面的人士支持，在此向他们表示诚挚的感谢!对于书中可能出现的疏漏和错误，敬请广大读者批评指正。

作者介绍:

目录: 制造业与现代化(代序)

第一篇	总论
第二篇	中国和世界制造业发展概况
第一章	中国制造业发展概况
第二章	世界主要国家制造业状况及发展趋势
第三章	中国装备制造业发展现状
第四章	中国先进制造技术发展现状
第三篇	中国装备制造业发展分析
第五章	装备制造业主要产业分析
第六章	若干地区装备制造业状况及发展
· · · · ·	(收起)

[全球化时代的中国制造\\_下载链接1](#)

标签

制造业

中国制造业

评论

了解现阶段中国制造业和未来发展的标准书籍

-----  
[全球化时代的中国制造\\_下载链接1](#)

书评

很多人被西方的所谓后工业时代的噱头吸引，忘记了中国的实际情况，中国的制造业相当落后，产品集中于原材料级的产品，科技含量不高，在全球化的产业链中仅取得了相当小比重的利益而却付出了大量的劳动力和环境资源的代价！！  
这本书详细地介绍了中国制造业的现状…… 在中...

-----  
[全球化时代的中国制造\\_下载链接1](#)