

商界获胜



[商界获胜_下载链接1](#)

著者:多湖辉

出版者:

出版时间:2002-10

装帧:

isbn:9787500648659

《商界获胜》主要内容：众所周知，商界每时每刻都在发展变化。对于近十年来所发生的巨大变化，有人甚至认为可等同于过去一百年乃至二百年间的沧桑变迁。与此同时，商界从业人员的观念和行为模式等也已今非昔比。有些人并没有注意到这种内在的变化。他们或是感慨不理解当代年轻人的所思所想，或是批评时下的女孩子浅薄无礼。这些人的确已经跟不上时代的进步而落伍了。迄今为止，我已经发表了几十部心理分析类著述，以帮助人们准确地理解他人的心理，巧妙地表达自己的思想。承蒙读者的厚爱，我收到了不少读者的来信。他们或是赞叹“行之有效”，或是感慨“相见恨晚”。于是，我便决意将往日旧著的内容汇编整理，定名《商界获胜》出版，以帮助读者在这变化纷纭的商海中安然抵达彼岸。

作者介绍:

目录:

[商界获胜_下载链接1](#)

标签

管理

多湖辉

心理学

商业

评论

[商界获胜_下载链接1](#)

书评

[商界获胜_下载链接1](#)