

保险销售中的陷阱防范与纠纷处理



[保险销售中的陷阱防范与纠纷处理 下载链接1](#)

著者:北京市高级人民法院法制宣传处

出版者:中国民主法制出版社

出版时间:2003-1

装帧:简装本

isbn:9787800787164

随着我国社会主义经济体制改革和对外开放的进一步深入，保险业得到了突飞猛进的快速发展，险种的开发和推广应用进步明显，保险市场呈现出百例争流的可喜局面。但伴随着保险业的蓬勃发展，有一股逆流也在日趋上升。少数保险经营者利用保险合同设置保险陷阱欺诈广大消费者的情况时有发生，这不仅扰乱了社会经济秩序，损害了守法经营者和广大消费者的合法权益，而且增加了消费者对保险公司的不信任感，成为我国保险业进一步深入发展的巨大障碍。

保险陷阱，是指保险领域的经营者及其代理人在对进入保险领域的消费者提供保险服务的经营活动中实施的欺骗蒙蔽消费者，损害消费者合法权益的行为。有人说，当今消费者进入保险领域，就如同“雾里看花”。面对着琳琅满目、精彩纷呈而又足以令人眼花缭乱的险种，消费者们往往不知所措，认为只要投了保，交了保险费，发生保险事故保险公司就会支付保险赔偿金，消

费者缺乏保险知识的这种状况就给少数保险经营者设置馅饼实施欺诈行为提供了可乘之

机。因此，增强消费者防范意识，研究保险陷阱与自我防范措施，预防和准确识别保险陷阱，对于维护广大消费者的合法权益，教育保险经营者自觉遵循诚实信用原则，守法经营，维护正常的保险秩序具有十分重要的现实意义。

本书结合典型案例，对现实生活中的保险陷阱及保险纠纷进行系统总结和分析，并提出了防范措施，语言生动形象，贴近百姓生活。集科学性、可读性、实用性和操作性于一体，是广大保险消费者值得信赖的案头法律顾问，也是各地保险经营者和广大司法、行政执法工作者不可缺少的实务参考书。

作者介绍:

目录:

[保险销售中的陷阱防范与纠纷处理_下载链接1](#)

标签

保险

评论

闭D922.284.5/102/2003

[保险销售中的陷阱防范与纠纷处理_下载链接1](#)

书评

[保险销售中的陷阱防范与纠纷处理_下载链接1](#)