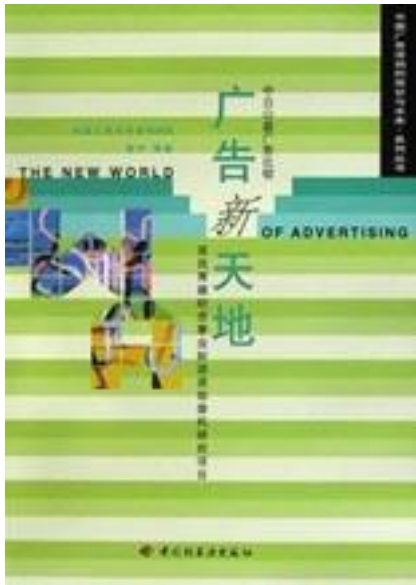


广告新天地



[广告新天地_下载链接1](#)

著者:倪宁

出版者:中国轻工业出版社

出版时间:2003-5-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787501939374

回顾2001年，中国申办2008年北京奥运会成功，足球冲出亚洲，顺利加入世贸组织等，可谓喜事多多。在令人鼓舞的形势下，中国广告业面临着新的机遇与挑战，我们需要加快向国际水平靠拢。众所周知，广告是一个人才密集、技术密集、知识密集型产业，面对开放的广告人才已成为当务之急。日本吉田秀雄纪念事业财团与中国的六所大学为此做出了为期三年课题研究规划，弥补了中国广告业高水平专业学术著作匮乏的缺憾，也是国际合作进行广告学术研究的良好尝试。通过这一合作，将进一步加深中日两国间的了解与沟通，为中日友好合作关系的巩固、发展做出应有的贡献。

作者介绍:

目录: 第一篇 成长篇

第一章 公益广告在中国的演变

第二章 日本公益广告兴起和发展

.....

第二篇 机制篇

第四章 中日公益广告组织机构比较

第五章 中日公益广告传播体制比较

.....

第三篇 运作篇

第七章 政府在公益广告活动中的地位比较

第八章 广告主在公益广告活动中的地位比较

.....

第四篇 创意篇

第十二章 中日公益广告诉求主题比较研究

第十三章 中日公益广告表现风格及其创作理念比较

.....

附录

附录一 中国公益广告活动大事记

附录二 日本公益广告活动大事记

附录三 中国有关公益广告法规条文选辑

后记

• • • • • (收起)

[广告新天地_下载链接1](#)

标签

吉田秀雄

公益广告

中日比较

评论

[广告新天地_下载链接1](#)

书评

[广告新天地_下载链接1](#)