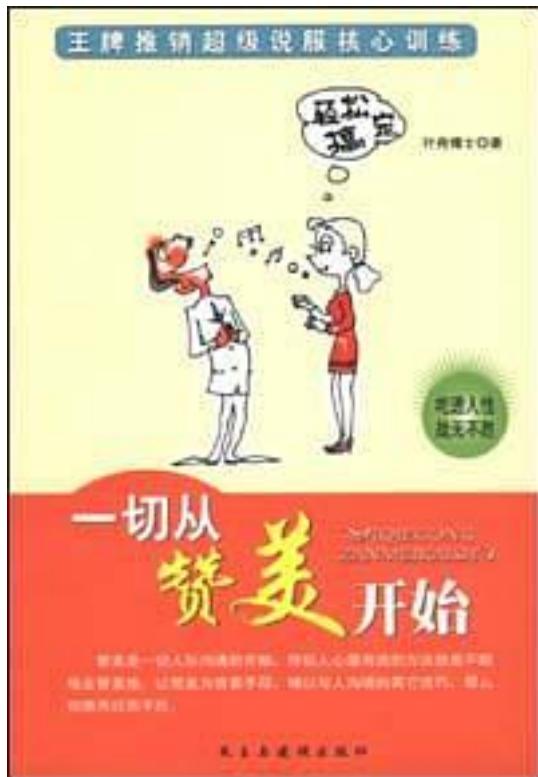


一切从赞美开始



[一切从赞美开始_下载链接1](#)

著者:叶舟

出版者:民主与建设出版社

出版时间:2003-2-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801125422

本书采取了两个步骤进行：第一步广泛搜集“赞美”的语言。第二步归纳、分析、总结，终于从5千多条赞美中提炼出一本书的基本内容。使本书由原来的简单故事组合，提升到了系统的理论高度，而且每个故事都作了简洁的点评和提长，使本书既趣味横生，又充满了哲理、智慧。本书的内容包括八辑，分别是吃透人性、赞美的本质、赞美的原则、赞美的方法、赞美的技巧、赞美的误区、养成赞美的习惯、赞美的强化训练、后记。

作者介绍:

目录: 第一辑 吃透人性
第二辑 赞美的本质
第三辑 赞美的原则
第四辑 赞美的方法
第五辑 赞美的技巧
第六辑 赞美的误区
第七辑 养成赞美的习惯
第八辑 赞美的强化训练
· · · · · (收起)

[一切从赞美开始](#) [下载链接1](#)

标签

一切从赞美开始

沟通

人际关系

销售

社交

领悟

营销

营销心理

评论

大一时候看的书，赞美的力量比金钱还要贵重，如果感觉家人，同事，同学，朋友给你带来了无形的压力，，，试试这本书

这是销售人员必须具备的基础能力。非常好

赞美是社交的一门艺术和技巧。

是一本适合推销人员的书。谁不爱听好话呢？读透了这本书，你会成为金牌销售的。问题是，我最不会赞美人了。

培训老师推荐的第一本书，很好读。其他同事翻了两眼就搁下了，我上下班公交无聊翻了一遍，结果意外的收获。原则技巧方法本质到最后其实说不清个一二三，倒是宣扬的思想让人受益无穷。

[一切从赞美开始 下载链接1](#)

书评

这个书，我总共买过四本，后来都给朋友看看拿走了。这个书题目本身就是一种很好的观念。这个观念改变了我身边好几个朋友。

但就书中内容来说，写得只能说还可以，深沉的分析还不够！

[一切从赞美开始 下载链接1](#)