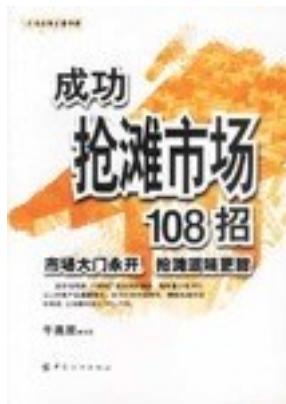


成功抢滩市场108招



[成功抢滩市场108招 下载链接1](#)

著者:千高原

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2003-4

装帧:

isbn:9787506425544

市场上有关市场营销、商战谋略一类的图书实在是林林总总，令人目不暇接，但大多或是正襟危坐的课堂教程，或囿于纯粹典型案例，令读者有隔靴搔痒，不甚解渴之感。鉴于这种情形，本书编者勇敢地踏入一个“市场间隙”，不拘泥于专业的条条框框，从众多发人深省的企业真实经历中汇集了一百多个也许不太典型，但却富于启发性的案例或实际操作方法，分为产品创意、广告传播、行销战略、行销管理、客户服务、品牌运作、渠道运筹、推销技巧

作者介绍:

目录: 第1章产品创意的招数
企业的本能是使自己的产品过时变旧
用新的理由卖老的产品
白加黑——黑白世界亦多彩
必宝适产品创新闯市场
传统咖啡也可以注入新观念

古方新卖——尘封在
· · · · · (收起)

[成功抢滩市场108招](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[成功抢滩市场108招](#) [下载链接1](#)

书评

[成功抢滩市场108招](#) [下载链接1](#)