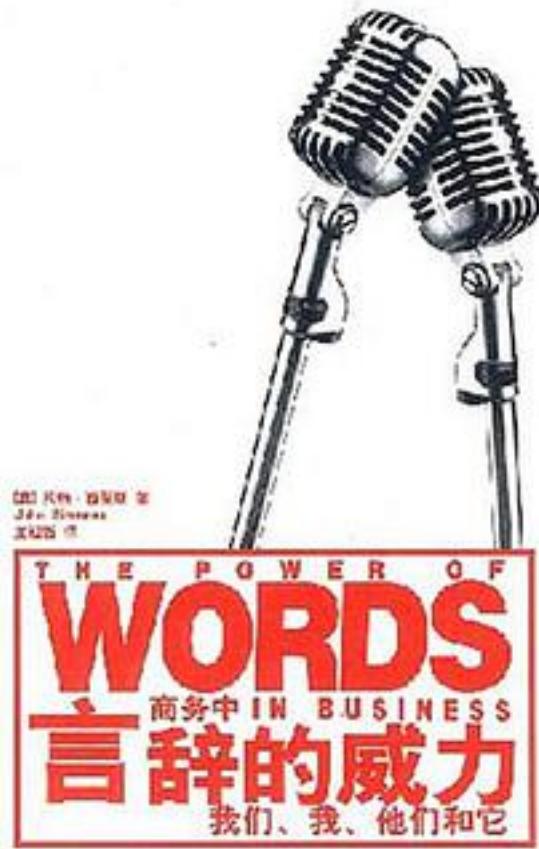


商务中言辞的威力



[商务中言辞的威力_下载链接1](#)

著者:西蒙斯

出版者:上海人民

出版时间:2003-1

装帧:

isbn:9787208045958

这本书说的就是要意识到言辞是有生命的东西。因为我们是人类，我们就得知道善待其他生物。大多数的时候，我们不是这样。我们对它们漫不经心，任其冻饿而死。在街上它们极力要引起我们的注意，而我们却把它们践踏在脚下，我们把窗帘合上，为的是不理它们。如果我们觉得它们有威胁，甚至会把它们锁起来。

我们的言辞是我们自己人格的表现。人格是任何作家的“语调”要核心——那就是“我”。

但是，我们的言辞也受到处在于我们的他人的影响。在工作的时候，我们所写的言辞出自我们，出自我们所在的组织本身；朋友和同事向我们施加可见的压力。因为，在某种意义上，我们是代表着大家来写，而大家在集体生活中都有份儿。读我们写的东西的人也对我们发生影响，因为你知道他们将对自己所读的东西做出自己的解释。而那所读的东西本身——即你所写所说的无论什么内容——也有自己的个性。信息影响着信息的传递。

作者介绍:

目录:

[商务中言辞的威力](#) [下载链接1](#)

标签

沟通

社会

评论

找到属于你自己的tone

[商务中言辞的威力](#) [下载链接1](#)

书评

在平常说话的时候，每个字、每个词都可以说是我们个性的体现。虽然，到最后你会发现在别人耳朵里面的那个你，只是跟真正的你有点像。但是这在沟通里面是难免的。作者从个人、公司角度讲述语言，特别是和平常说话一样的语言，是如何帮助其建立起个性。围绕受众的需要，指出官...

[商务中言辞的威力](#) [下载链接1](#)