

# 市场竞争、经济绩效与产业集中



[市场竞争、经济绩效与产业集中\\_下载链接1](#)

著者:魏后凯

出版者:第1版 (2003年1月1日)

出版时间:2003-3

装帧:平装

isbn:9787801625892

本书的基本思想是：产业集中是市场竞争和政府干预的结果。由于市场竞争遵循“优胜劣汰”和经济效率原则，这样，在纯粹市场力量的自发作用下，一些有竞争力、效益高的企业将会迅速扩张，市场份额扩大，由此促进集中度的提高。反过来，集中度的不断提高又会影响到市场的竞争性，并对企业行为和绩效产生影响。对于政府部门来说，产业组织政策的主要目标在于鼓励有效竞争。这样就存在着反过度竞争和反垄断两种不同的政策取向。

作者介绍:

目录:

[市场竞争、经济绩效与产业集中\\_下载链接1](#)

标签

管理

市场集中度

评论

-----  
[市场竞争、经济绩效与产业集中\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[市场竞争、经济绩效与产业集中\\_下载链接1](#)