

21世纪商学院MBA全球最新案例(上下)



[21世纪商学院MBA全球最新案例\(上下\) 下载链接1](#)

著者:喻世友

出版者:中山大学出版社

出版时间:2002-1-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787306018687

本书参考哈佛大学商学院、麻省理工学院斯隆管理学院MBA核心课程的设置，结合我国企业家的需要，从经营战略、组织与文化、市场营销、人力资源、兼并与收购、生产与运营、财务会计与法律等不同方面，选编了这本案例集，旨在为我国今天的和明天的企业家了解世界企业，迎接加入WTO后的挑战进入全球性竞争提供实战的启迪。

作者介绍:

目录: 第一部分 战略管理 (上)
— 杰克·韦尔奇——大公司管理之神
.....
第二部分 战略管理 (下)
— GE公司重新定义公司战略
.....
第三部分 组织与企业文化
— IBM矩阵
.....
第四部分 市场营销
— 保时捷的创新策略
.....

第五部分 生产与运营管理
一 微软卷土重来
.....
第六部分 人力资源管理
一 IBM成功培养人才
.....
第七部分 兼并与收购
一 惠普公司的分解
.....
第八部分 财务、会计与法律
一 Cendant公司会计违规伪造利润实例
.....
· · · · · (收起)

[21世纪商学院MBA全球最新案例\(上下\) 下载链接1](#)

标签

评论

很不错~学到很多

[21世纪商学院MBA全球最新案例\(上下\) 下载链接1](#)

书评

[21世纪商学院MBA全球最新案例\(上下\) 下载链接1](#)