

21世纪商学院MBA全球最新案例(上下)



[21世纪商学院MBA全球最新案例\(上下\) 下载链接1](#)

著者:喻世友

出版者:中山大学出版社

出版时间:2002-1-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787306018687

本书参考哈佛大学商学院、麻省理工学院斯隆管理学院MBA核心课程的设置，结合我国企业家的需要，从经营战略、组织与文化、市场营销、人力资源、兼并与收购、生产与运营、财务会计与法律等不同方面，选编了这本案例集，旨在为我国今天的和明天的企业家了解世界企业，迎接加入WTO后的挑战进入全球性竞争提供实战的启迪。

作者介绍:

目录: 第一部分 战略管理 (上)

— 杰克 · 韦尔奇——大公司管理之神

.....

第二部分 战略管理 (下)

— GE公司重新定义公司战略

.....

第三部分 组织与企业文化

— IBM矩阵

.....

第四部分 市场营销

— 保时捷的创新策略

.....

第五部分 生产与运营管理
—微软卷土重来

.....

第六部分 人力资源管理
—IBM成功培养人才

.....

第七部分 兼并与收购
—惠普公司的分解

.....

第八部分 财务、会计与法律
—Cendant公司会计违规伪造利润实例

.....

• • • • • (收起)

[21世纪商学院MBA全球最新案例\(上下\) 下载链接1](#)

标签

评论

很不错~学到很多

[21世纪商学院MBA全球最新案例\(上下\) 下载链接1](#)

书评

[21世纪商学院MBA全球最新案例\(上下\) 下载链接1](#)