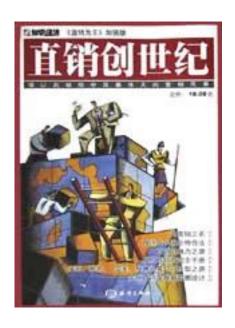
直销为王



直销为王_下载链接1_

著者:胡健

出版者:海洋出版社

出版时间:2002-12-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787502755218

人员推销以及符合时代的优越性和生命力而发展成为现代营销的主要形式之一。无论从 人员推销的重要性,不是从其实际取得的产业份额来看,都表明人员推销正以一种产业 的形态向前发展。

作者介绍:

目录:第一章直销就是未来 1直销的起源 2直销创世纪

第二章 直销大写真

1直销的定义 2直销的运营模式 第三章 直销商工作手册 1看清直销商 2一个直销商的日常工作 第四章 直销公司盘亘天下 1 直销公司 如何提升竞争力 2直销的网络文化 附录 1传销管理办法 2 关于外商投资传销企业转变销售方式有关问题的通知 · · · · · (收起) 直销为王 下载链接1 标签 直销 评论

直销为王 下载链接1

直销为王 下载链接1

书评