

直销为王



[直销为王_下载链接1_](#)

著者:胡健

出版者:海洋出版社

出版时间:2002-12-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787502755218

人员推销以及符合时代的优越性和生命力而发展成为现代营销的主要形式之一。无论从人员推销的重要性，不是从其实际取得的产业份额来看，都表明人员推销正以一种产业的形态向前发展。

作者介绍:

目录: 第一章 直销就是未来
1 直销的起源
2 直销创世纪
.....
第二章 直销大写真

1 直销的定义

2 直销的运营模式

.....

第三章 直销商工作手册

1 看清直销商

2 一个直销商的日常工作

.....

第四章 直销公司盘亘天下

1 直销公司 如何提升竞争力

2 直销的网络文化

.....

附录

1 传销管理办法

2 关于外商投资传销企业转变销售方式有关问题的通知

.....

• • • • • (收起)

[直销为王_下载链接1_](#)

标签

直销

评论

[直销为王_下载链接1_](#)

书评

[直销为王_下载链接1_](#)