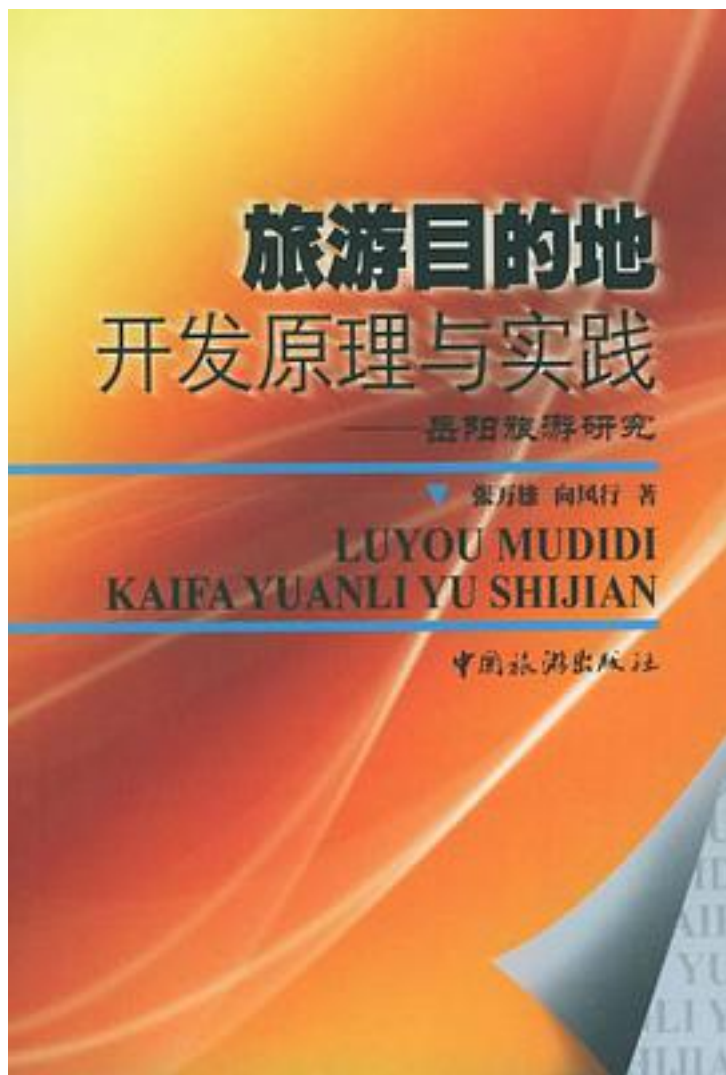


旅游目的地开发原理与实践



[旅游目的地开发原理与实践_下载链接1](#)

著者:张万雄，向风行

出版者:中国旅游出版社

出版时间:2003-2

装帧:

isbn:9787503213229

旅游目的地是能够使旅游产生动机，并追求动机实现的各类空间要素的总和。旅游目的地应该是一个安全的目的地，一个友好的目的地，一个高质的目的地，一个具有特色的目的地。安全、友好、高质、特色四个方面构成了一个旅游目的地的主体形象，从而形成其在旅游市场上的最终吸引和核心竞争力。

作者介绍:

目录: 促进旅游目的地的新发展(代序) 第一章 旅游目的地基本情况

- 第一节 旅游目的地基本情况
- 第二节 旅游业基本现状
- 第三节 旅游业主要成绩与不足

第二章 旅游资源概论

- 第一节 旅游资源概念辨析
- 第二节 旅游资源普查分类
- 第三节 旅游资源开发模式

第三章 旅游开发评价

- 第一节 旅游业在国民经济中的产业地位评价
- 第二节 旅游开发评价方法
- 第三节 岳阳旅游开发评价

第四章 旅游市场开发

- 第一节

• • • • • [\(收起\)](#)

[旅游目的地开发原理与实践_下载链接1](#)

标签

评论

[旅游目的地开发原理与实践_下载链接1](#)

书评
