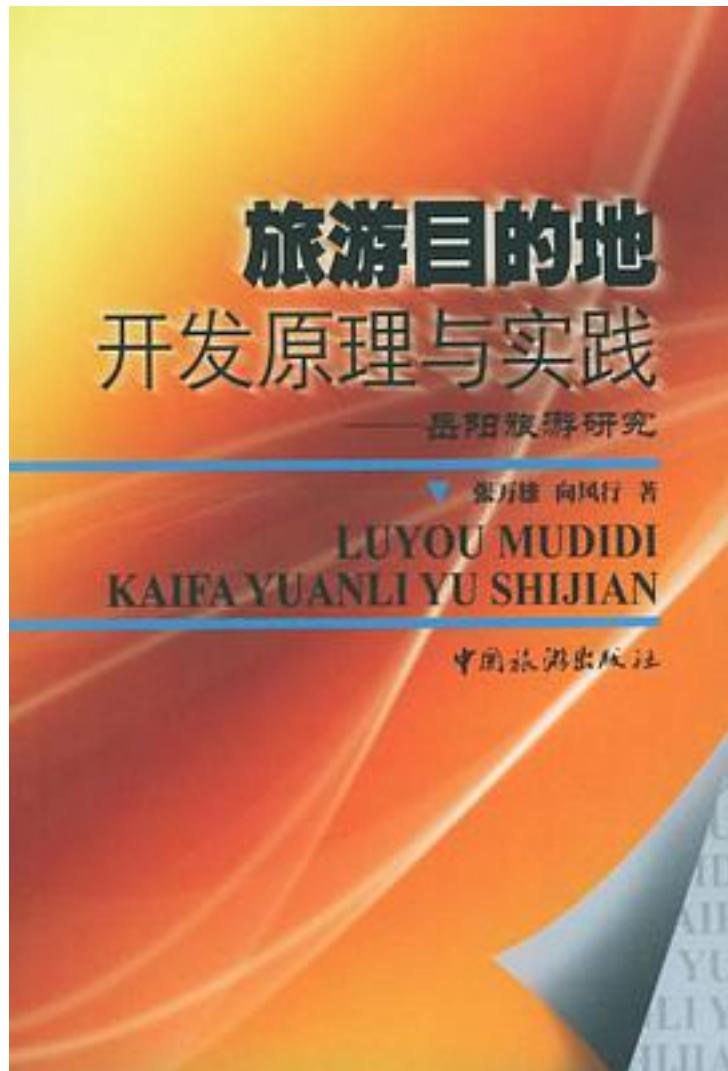


旅游目的地开发原理与实践



[旅游目的地开发原理与实践 下载链接1](#)

著者:张万雄, 向风行

出版者:中国旅游出版社

出版时间:2003-2

装帧:

isbn:9787503213229

旅游目的地是能够使旅游产生动机，并追求动机实现的各类空间要素的总和。旅游目的地应该是一个安全的目的地，一个友好的目的地，一个高质的目的地，一个具有特色的目的地。安全、友好、高质、特色四个方面构成了一个旅游目的地的主体形象，从而形成其在旅游市场上的最终吸引和核心竞争力。

作者介绍:

目录: 促进旅游目的地的新发展(代序) 第一章 旅游目的地基本情况

第一节 旅游目的地基本情况

第二节 旅游业基本现状

第三节 旅游业主要成绩与不足 第二章 旅游资源概论

第一节 旅游资源概念辨析

第二节 旅游资源普查分类

第三节 旅游资源开发模式 第三章 旅游开发评价

第一节 旅游业在国民经济中的产业地位评价

第二节 旅游开发评价方法

第三节 岳阳旅游开发评价 第四章 旅游市场开发

第一节

· · · · · (收起)

[旅游目的地开发原理与实践 下载链接1](#)

标签

评论

[旅游目的地开发原理与实践 下载链接1](#)

书评

