

中国出境旅游者消费行为模式研究



[中国出境旅游者消费行为模式研究_下载链接1_](#)

著者:景晓莉

出版者:旅游教育出版社

出版时间:2003-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787563710959

本书分为七章，详细内容包括中国出境旅游市场化进程分析、发展阶段的划分、发展现状分析、中国出境旅游市场环境分析、经济环境、政策法规环境、供给环境、需求环境、障碍因素、中国公民出境旅游消费特征分析、调研过程、调研方法、调研结论、中国公民出境旅游消费评价及主客关系分析、研究过程及方法、调研结论、中国出境旅游的发展前景、基础、分布和预测、影响中国出境旅游发展的因素三、中国公民出境旅游消费行为的发展趋势、中外出境旅游消费者消费行为比较分析、文化对中外出境旅游者消费行为影响的比较、中外出境旅游者消费特征方面的比较、结论与建议、研究结论、对旅游企业的建议、对政府的建议、附录一中国公民出境旅游消费行为调查问卷、附录二中国公民出境旅游消费评价调查问卷。

作者介绍:

目录:

[中国出境旅游者消费行为模式研究_下载链接1_](#)

标签

社会

旅行

旅游

心理

商业

tourism

d

评论

[中国出境旅游者消费行为模式研究_下载链接1](#)

书评

[中国出境旅游者消费行为模式研究_下载链接1](#)