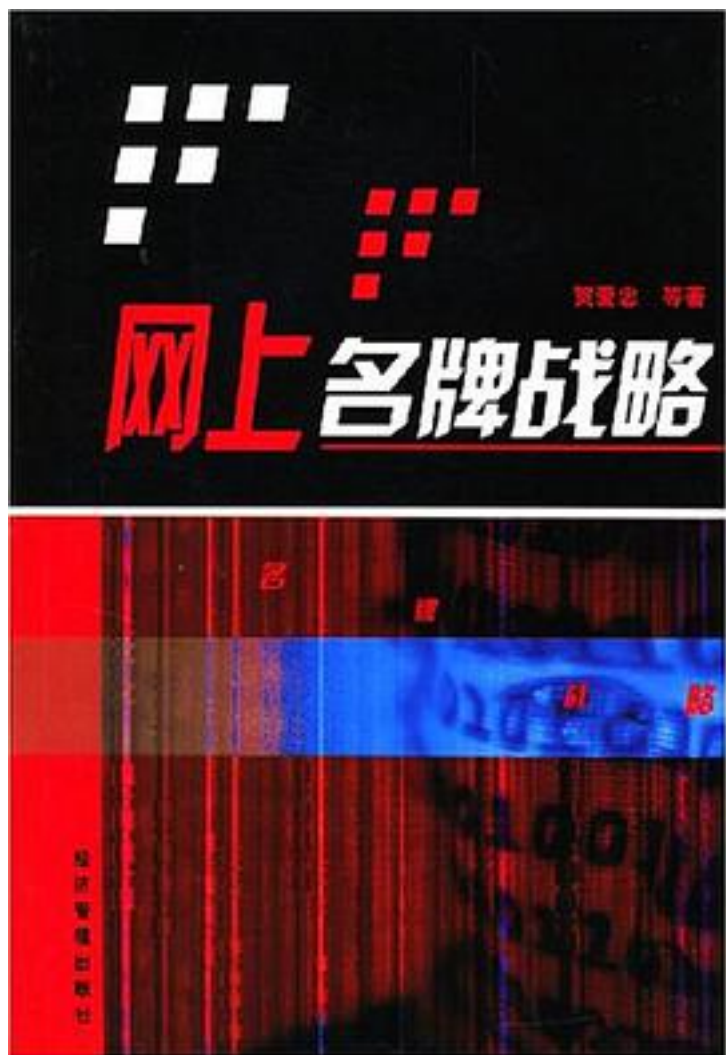


# 网上名牌战略



[网上名牌战略\\_下载链接1](#)

著者:贺爱忠

出版者:经济管理出版社

出版时间:2003-1

装帧:简装本

isbn:9787801626417

《网上名牌战略》系统地阐述了经新经济与因特网发展，因特网市场，网上名牌理论基础，网上品牌规划，网上名牌经营，网上名牌管理等内容。

作者介绍:

目录: 第一章 新经济与因特网发展  
第二章 因特网市场  
第三章 网上名牌战略的理论基础  
第四章 网上品牌规划  
第五章 传统企业的网上名牌战略  
第六章 因特网服务企业各牌战略  
第七章 网上名牌经营  
第八章 网上名牌管理  
第九章 网上名牌生态系统  
后记  
· · · · · (收起)

[网上名牌战略\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[网上名牌战略\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[网上名牌战略\\_下载链接1](#)