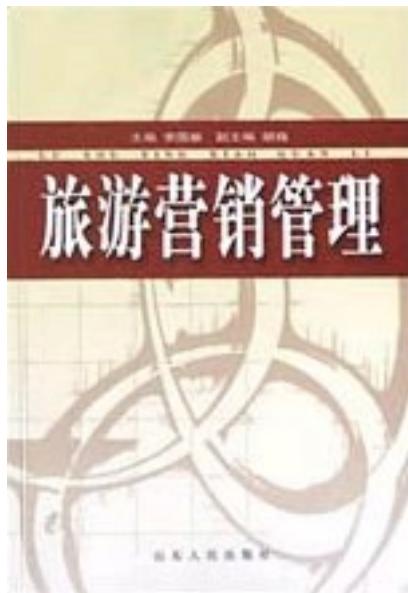


# 旅游营销管理



[旅游营销管理 下载链接1](#)

著者:李国振 编

出版者:山东人民出版社

出版时间:2003-5

装帧:简裝本

isbn:9787209028387

本书内容有旅游营销概述、旅游市场的营销环境、营销调研、营销战略、旅游商品的定价策略、营销渠道策略、促销战略、旅游企业的营销策划等。

作者介绍:

目录:

[旅游营销管理 下载链接1](#)

[标签](#)

[评论](#)

---

[旅游营销管理 下载链接1](#)

[书评](#)

---

[旅游营销管理 下载链接1](#)