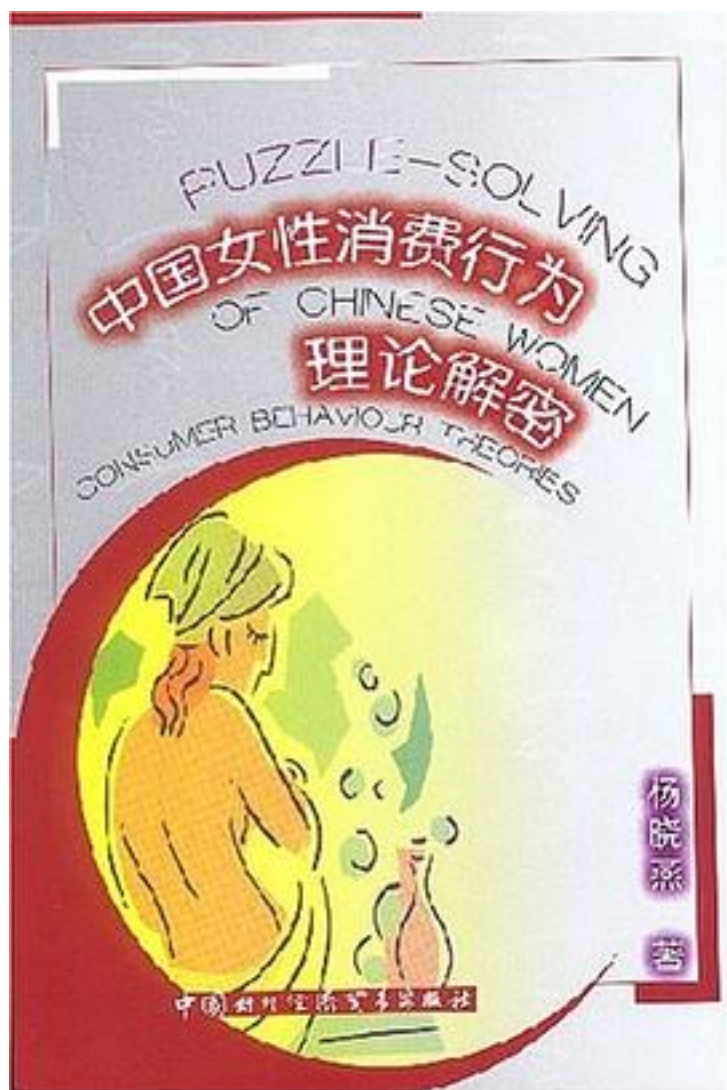


# 中国女性消费行为理论解密



[中国女性消费行为理论解密\\_下载链接1](#)

著者:杨晓燕

出版者:中国对外经济贸易出版社

出版时间:2003-5-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801811172

《中国女性消费行为理论解密》探讨与论述了女性消费行为理论回顾，女性消费行为的研究方法，女性消费行为研究工具，女性消费态度实证研究等内容。

作者介绍:

目录: 第一章 绪论  
第一节 消费者行为研究的基本概念  
第二节 中国女性消费行为研究进展  
第三节 女性消费行为研究路线  
本章资料链接1：“她世纪”来临  
本章资料链接2：透视2001年十大女性经济现象  
第二章 女性消费行为理论回顾  
.....  
第三章 如何研究女性消费行为  
.....  
第四章 女性消费心理结构模型  
.....  
第五章 女性消费行为研究工具  
.....  
第六章 女性消费态度实证研究  
.....  
第七章 如何向女性消费者营销  
.....  
参考文献  
后记  
• • • • • (收起)

[中国女性消费行为理论解密\\_下载链接1](#)

标签

消费

女性

营销

中国

消费行为

青乐

性别.身体

心理学

评论

从营销学专业角度看，或许应该给 " 推荐 " 或者 " 力荐 " ……本是学术著作，却起了一个哗众的题目和cheesy的封面。

-----  
[中国女性消费行为理论解密\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[中国女性消费行为理论解密\\_下载链接1](#)