

面向经理的在线企业和电子商务



[面向经理的在线企业和电子商务 下载链接1](#)

著者:H.M.Deitel

出版者:清华大学

出版时间:2001-9-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787302048121

面向经理的在线企业和电子商务, ISBN: 9787302048121, 作者: H.M.Deitel等著

作者介绍:

目录: 第1部分 概论

第1章 在线企业和电子商务简介

第2部分 构建在线企业

第2章 在线企业模式

.....
第3部分 在线企业和电子商务
第5章 因特网硬件、软件和通信

.....
第4部分 网络营销
第8章 网络营销

.....
第5部分 法律、伦理和社会问题以及全球化部下问题
第11章 法律和伦理问题；因特网税收

.....
第6部分 在线企业和电子商务案例研究
第15章 在线产业
第16章 网上银行和投资
第17章 在线教育

.....
第7部分 附录
..... (收起)

[面向经理的在线企业和电子商务](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[面向经理的在线企业和电子商务](#) [下载链接1](#)

书评

[面向经理的在线企业和电子商务](#) [下载链接1](#)