

企业战略管理



[企业战略管理 下载链接1](#)

著者:张秀玉

出版者:北京大学

出版时间:2002-2

装帧:

isbn:9787301054888

企业战略管理是一门应用性很强的管理学科，国内外的学者和企业管理专家对此多有著述。本书作为培训教材，力求适应培训的特点和需求。在体系设计和内容取舍上，更多地考虑了企业经营管理的要求，并适当兼顾该学科的整体性和系统性。按照这一指导思想，设计了本书的构架，即：对企业战略管理的总体认识——战略制定——战略实施——战略评价——战略控制——战略变革。这样，一方面可以从总体上掌握整个战略管理的知识构架，另一方面也比较符合战略管理的实际动作过程。

本书注重贯彻“从对象出发，从问题出发，从实际出发”的培训理念，积极采用“九五”“工商管理培训的学术成果，吸收了当代战略管理发展的新知识，编写了一些新的案例。在写作风格上，注重深入浅出，夹叙夹议，力求通俗易懂，增加可读性。

作者介绍:

目录:

[企业战略管理_下载链接1](#)

标签

评论

[企业战略管理_下载链接1](#)

书评

[企业战略管理_下载链接1](#)