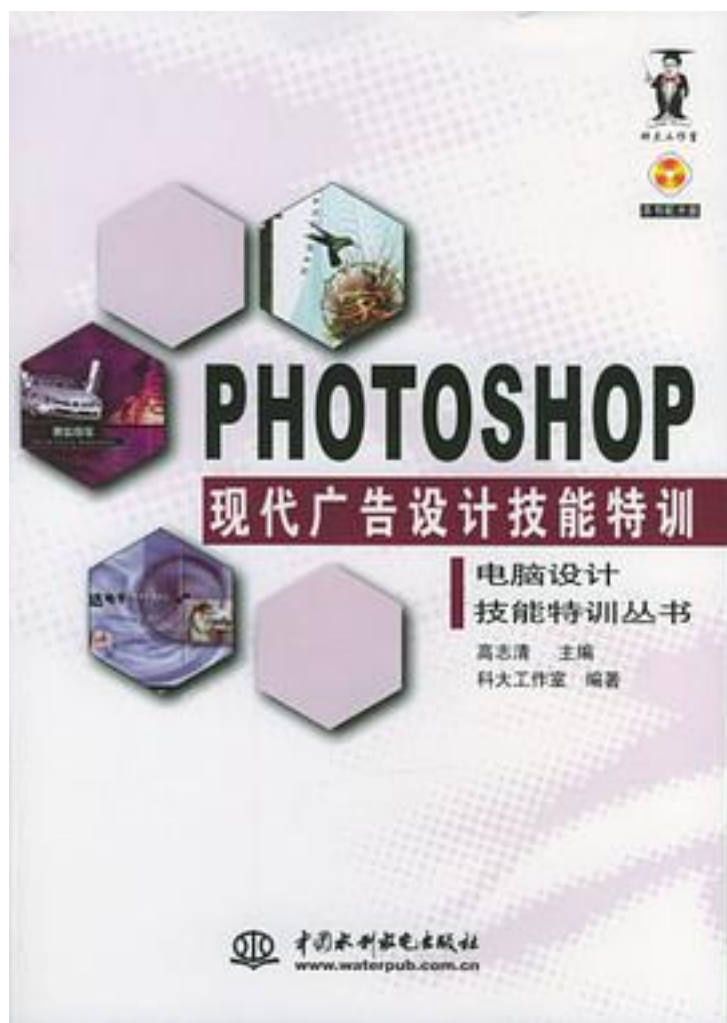


# Photoshop现代广告设计技能特训



[Photoshop现代广告设计技能特训\\_下载链接1](#)

著者:高志清

出版者:中国水利水电出版社

出版时间:2003-7

装帧:平装（带盘）

isbn:9787508414348

本书重点讲述了Photoshop

7.0在平面广告领域的应用，通过大量精彩的广告制作实例，以简明、通俗的语言讲解了Photoshop 7.0的操作命令及使用技巧。本书形式活泼、层次清晰、实例丰富、循序渐进，集文字与图画为一体，将广告设计理念与Photoshop处理技巧有机地融合在一起，为有志于进入平面广告设计领域的电脑爱好者提供了一条快速掌握Photoshop 7.0软件的捷径。

<br/> 本书主要是为那些想进入平面广告设计领域，但又对Photoshop 7.0软件了解不多的读者朋友而创作的，几乎涉猎了Photoshop 7.0软件在平面广告设计的全部应用领域。书中总结的经验和使用技巧，不仅对初学者非常有用，对中高级用户也有很大的帮助。本书的许多内容都是作者在教学过程中积累的经验及制作技巧，每一个范例的创意都有其独到之处，具有很高的参考价值。随书光盘收录了本书全部实例制作的最终效果，读者在制作中如遇到困难可以将其调出对照；光盘中还包含了大量精选的Photoshop 7.0素材图片，便于读者在进行平面广告创作时随意调用。

<br/> 本书既突出基础性内容的学习，又十分重视在实践中的应用。读者朋友在学完本书以后，完全可以熟练掌握Photoshop 7.0的主要功能及操作技法，并在实际广告创作中灵活应用。相信有志于在“平面设计”领域发展的读者朋友，将会通过阅读此书而感受到“Adobe Photoshop”与“广告设计”的完美结合所带给你的巨大帮助。

作者介绍:

目录: 丛书前言

本书导读

第一章 Photoshop 7.0基础必备

第二章 广告设计理论概述

第三章 企业形象广告——新达电子

第四章 特定产品广告——乘信赛车

第五章 招贴广告——中国民间艺术作品展

第六章 公益广告——绿色环保

第七章 POP广告——笑脸饼干

第八章 制作报纸广告——诚信房产

第九章 杂志广告——梦蝶香水

第十章 图像的保存与打印输出

• • • • • ([收起](#))

[Photoshop现代广告设计技能特训\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[Photoshop现代广告设计技能特训\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[Photoshop现代广告设计技能特训\\_下载链接1](#)