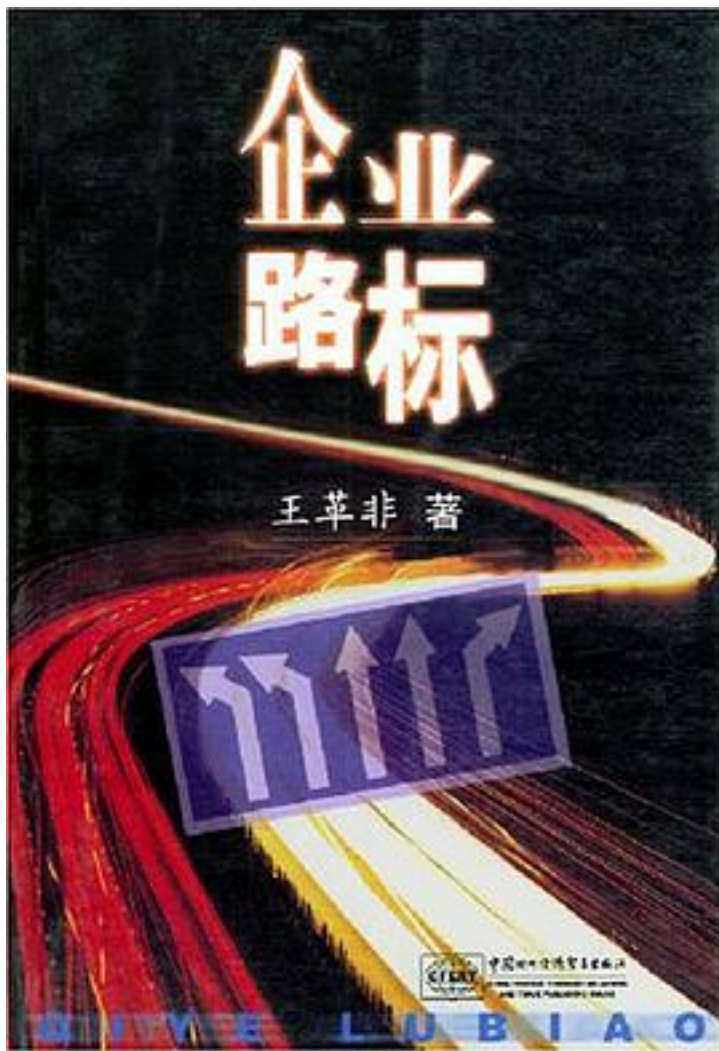


企业路标



[企业路标_下载链接1](#)

著者:王革非

出版者:中国对外经济贸易出版社

出版时间:2002-12-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787801810359

《企业路标》贯穿将管理学中的实用性理论与中国企业的实际情况相结合为出发点，从48个方面讨论了企业的根基问题。即，竞争与行业之力、寻找竞争对手等。

作者介绍:

目录: 1 企业、战略与战略性失败
2 战略、环境与企业的第一决策者
3 目标、使命与梦想
4 竞争与行业之力
5 潜在进入者的潜在威胁
6 寻找竞争对手
7 替代与被替代
8 与购买者议价
9 与供应商议价
10 另眼看障碍
11 关注市场占有率
12 顾客与市场的选择
13 设计你的企业
14 把握企业之魂
15 核心能力上的竞争
.....
参考资料
后记
· · · · · (收起)

[企业路标_下载链接1](#)

标签

评论

[企业路标_下载链接1](#)

书评

[企业路标_下载链接1](#)