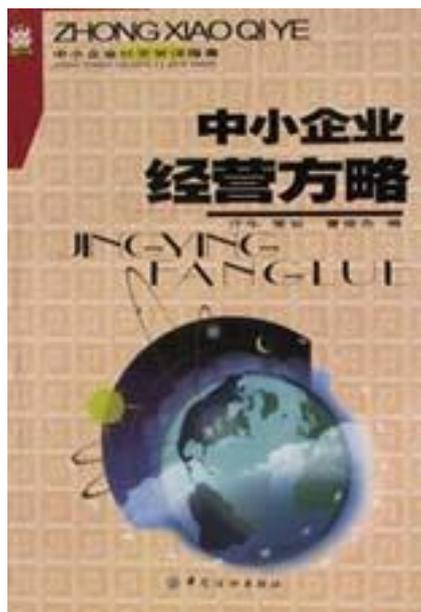


中小企业经营方略



[中小企业经营方略 下载链接1](#)

著者:曹俊杰

出版者:中国纺织出版

出版时间:2002-1-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787506421256

本书运用较多富有启发性的正反两方面案例，总结了中小企业成功的经验和失败的教训，揭示了其经营成功的规律，并在此基础上介绍了怎样运用这些规律于实际之中的方法和操作步骤。本书不仅使读者可以透视现象背后的本质，而且可以学到实际的经营方略。总之，本书集实例、理论和操作三者于一体，具有很强的可读性和实用性。

作者介绍:

目录: 第一章 竞争策略篇
第二章 营销策略篇
第三章 经营环境篇

- 第四章 市场调查篇
- 第五章 经营战略篇
- 第六章 经营计划篇
- 第七章 经营决策篇
- 第八章 经营策略篇
- 第九章 技术创新篇
- 第十章 品牌战略篇
- 第十一章 人力资源管理篇
- 第十二章 生产管理篇
- 主要参考文献
- • • • • [\(收起\)](#)

[中小企业经营方略_下载链接1](#)

标签

评论

[中小企业经营方略_下载链接1](#)

书评

[中小企业经营方略_下载链接1](#)