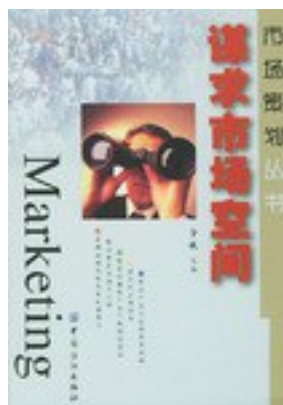


谋求市场空间



[谋求市场空间 下载链接1](#)

著者:宁俊

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2002-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787506423038

谋求市场空间，ISBN：9787506423038，作者：宁俊主编

作者介绍:

目录: 第一章 纵览全球经济
第二章 探索中国市场环境
第三章 捕捉市场缝隙
第四章 建立竞争优势
第五章 设定大市场营销组合
第六章 整合战略战术
第七章 控制营销活动
第八章 谋取空间战略
第九章 品牌营销
第十章 本书余信
参考文献

• • • • • (收起)

[谋求市场空间_下载链接1](#)

标签

评论

[谋求市场空间_下载链接1](#)

书评

[谋求市场空间_下载链接1](#)