

# 谋求市场空间



[谋求市场空间 下载链接1](#)

著者:宁俊

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2002-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787506423038

谋求市场空间, ISBN: 9787506423038, 作者: 宁俊主编

作者介绍:

目录:  
第一章 纵览全球经济  
第二章 探索中国市场环境  
第三章 捕捉市场缝隙  
第四章 建立竞争优势  
第五章 设定大市场营销组合  
第六章 整合战略战术  
第七章 控制营销活动  
第八章 谋取空间战略  
第九章 品牌营销  
第十章 本书余信  
参考文献

· · · · · (收起)

[谋求市场空间](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[谋求市场空间](#) [下载链接1](#)

书评

---

[谋求市场空间](#) [下载链接1](#)