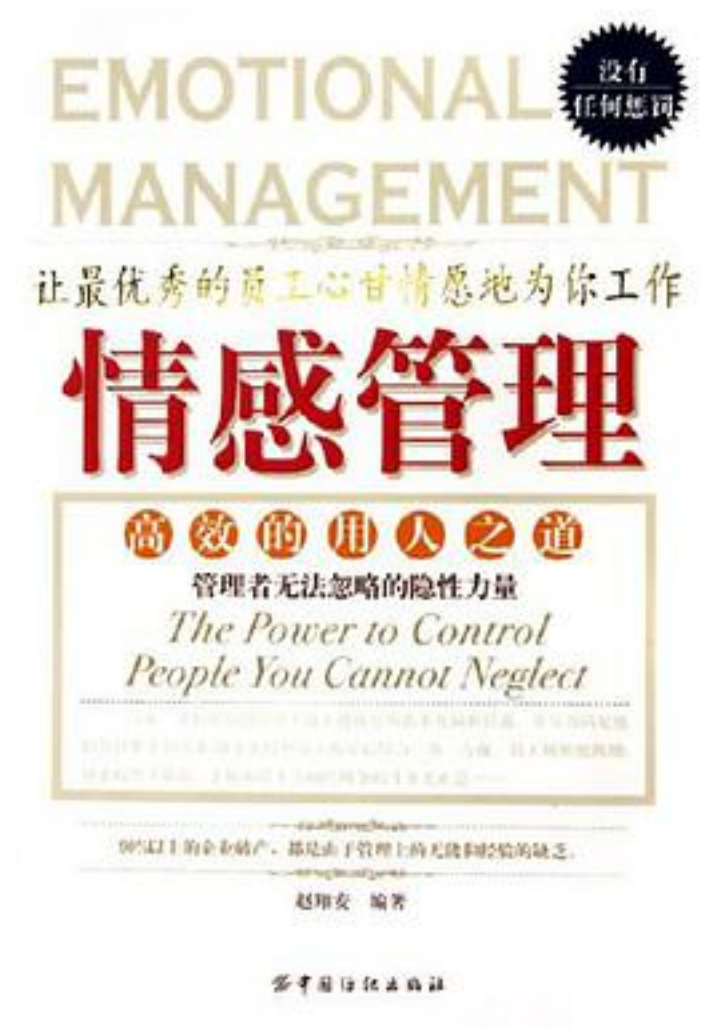


情感管理



[情感管理_下载链接1](#)

著者:陈桂玲

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2002-7

装帧:简装本

isbn:9787506423236

本书以情感研究为基础，大量运用国内外情感管理实例做素材，从理论和实践上阐述了

作为一个成功的管理者应该如何有效地与员工打交道，激发他们内心深处的干劲，以最大限度地实现公司的目标内容和方法。作者力图在理论上有所突破的同时，做到可读性强，具有实践指导性和可操作性。全书内容通俗易懂，语言文字清晰简练，所表达的内容一目了然，大量生动活泼的中外案例有利于读者的学习和理解相关的理论。

情感管理，是管理伦理

作者介绍:

目录: 第一章情感管理——一种新的管理理念

- 一. 以情感为出发点
 - 1. 何谓情感
 - 2. 善于用情是管理者必修的管理艺术
 - 3. 情感管理所能产生的动力
- 二. 情感投资
 - 1. 对“感
 - • • • • (收起)

[情感管理_下载链接1_](#)

标签

评论

[情感管理_下载链接1_](#)

书评

[情感管理_下载链接1_](#)