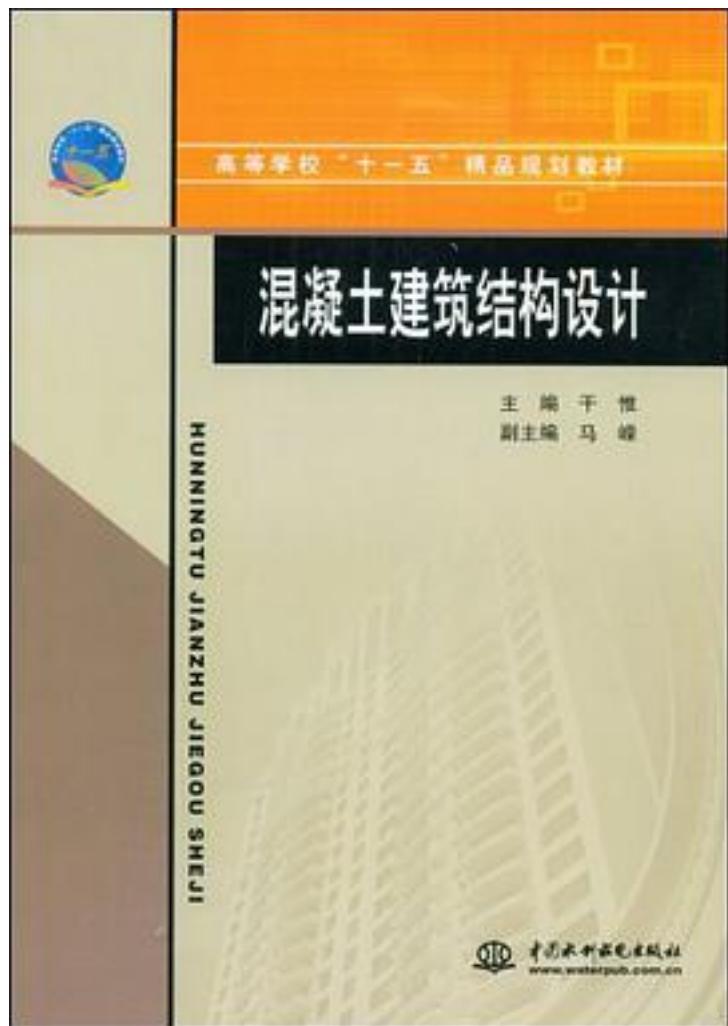


现代传媒设计教程



[现代传媒设计教程_下载链接1](#)

著者:张燕

出版者:

出版时间:1999-12-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787208033207

《现代传媒设计教程》是一本叙述广告设计与企业形象设计原理的教程。主要培养掌握

艺术设计（现代传媒）专业基础理论和专业知识，具备现代传媒设计工作能力的技能应用型专门人才。

作者介绍:

目录: 一、上篇 简明广告设计

第一章 广告设计概论

第二章 广告策划

第三章 广告图像图形设计

二、下篇 简明CIS设计

第一章 CIS概述

第二章 CIS的开发流程

第三章 基础设计系统

· · · · · (收起)

[现代传媒设计教程](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[现代传媒设计教程](#) [下载链接1](#)

书评

[现代传媒设计教程](#) [下载链接1](#)