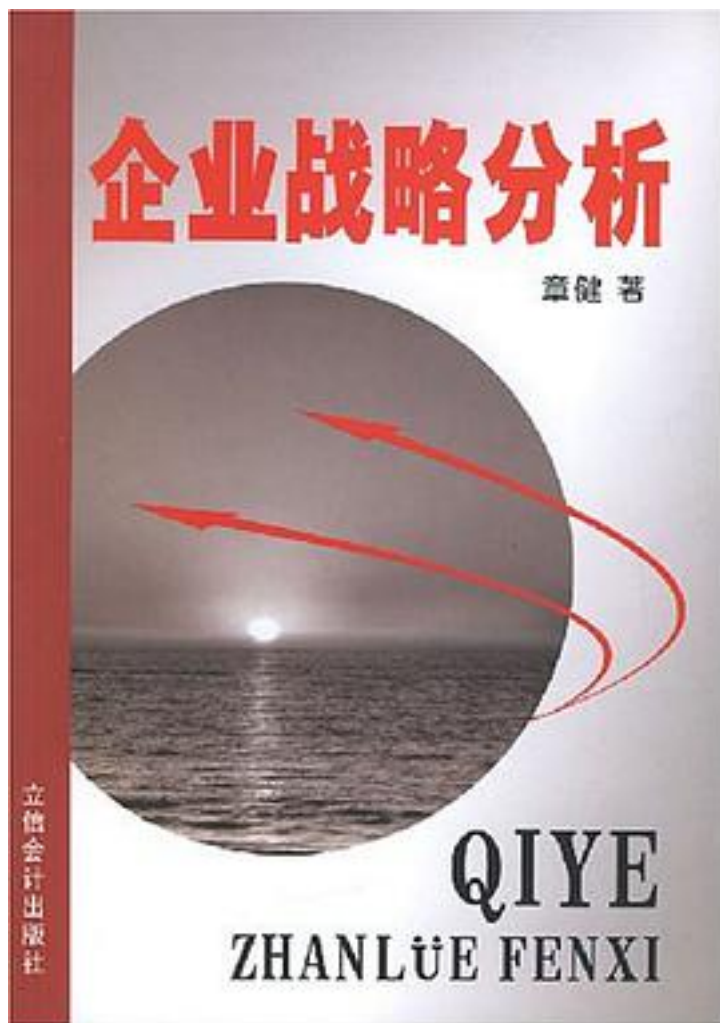


企业战略分析



[企业战略分析_下载链接1](#)

著者:邹昭晞

出版者:经济管理出版社

出版时间:2002-7

装帧:

isbn:9787801620859

本书的写作就是基于这样一种思路，力求将经济学特别是现代经济学对战略管理的基础

作用更多地体现出来。本书主要的创新之处在于，在对战略管理过程的阐述中融入了上述的经济学对企业战略的分析基础，力图使战略分析尽显经济学的逻辑之美，以达到让读者“不仅知其然，而且知其所以然”之效果。

考虑到国内外对战略管理研究大多是按照战略管理过程展开的。本书的结构依然采用“战略分析——战略选择——战略实施”这样一种逻辑

作者介绍:

目录: 第一章导论 1

第一节企业战略的基本概念 2

一. 企业战略的定义 2

二. 企业的使命与目标 3

三. 企业战略管理思想的演变 6

四. 企业战略的层次 9

• • • • • [\(收起\)](#)

[企业战略分析_下载链接1](#)

标签

经济

评论

有些生涩

[企业战略分析_下载链接1](#)

书评
