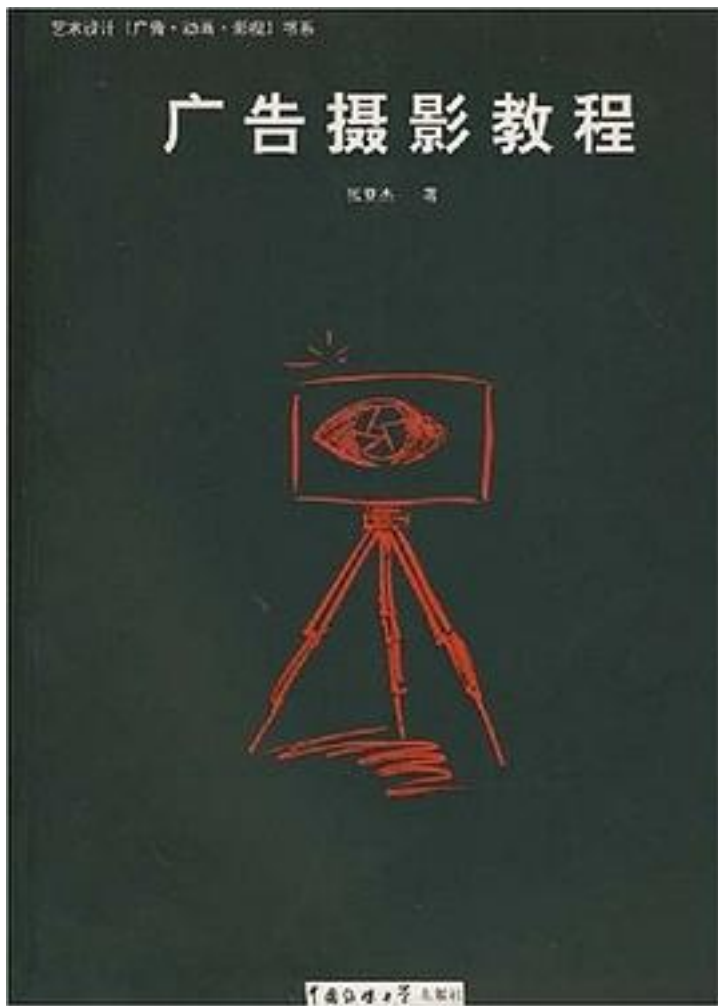


广告摄影教程



[广告摄影教程_下载链接1](#)

著者:张亚杰

出版者:北京广播学院出版社

出版时间:2003-7-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810851800

本教程侧重广告摄影理论与广告摄影表现的有机结合。除了做到与广告设计、美术基础

、美学理论、影视广告等广告艺术表现类专业的纵向联系外，还考虑到与广告策划、市场调研、广告文案等相关广告学专业的横向联系。本教程试图运用大众传播学、社会心理学、广告文化学的一些基本原理，对广告摄影的表现方法进行分析以便与广告的各相关学科形成一个有机的整体。本教程的教学目的是培养学生独立完成广告摄影的艺术构思、表现、制作能力。本教程力求做到内容详实，结构合理，内容的普及性和表述深度的完美统一。

作者介绍:

目录: 导言

第一章 广告摄影概述

第一节 广告摄影的特征

第二节 广告摄影师的知识结构

第三节 广告摄影的形成与作用

第四节 广告摄影的形象表达

第二章 广告摄影设备

第一节 照相机

第二节 照相机镜头

第三节 曝光计

.....

第三章 广告摄影的用光与造型

.....

第四章 摄影构图

.....

第五章 摄影艺术流派的演变及特征

.....

插图

• • • • • (收起)

[广告摄影教程_下载链接1](#)

标签

摄影

靠

摄影专业教材

评论

[广告摄影教程 下载链接1](#)

书评

[广告摄影教程 下载链接1](#)