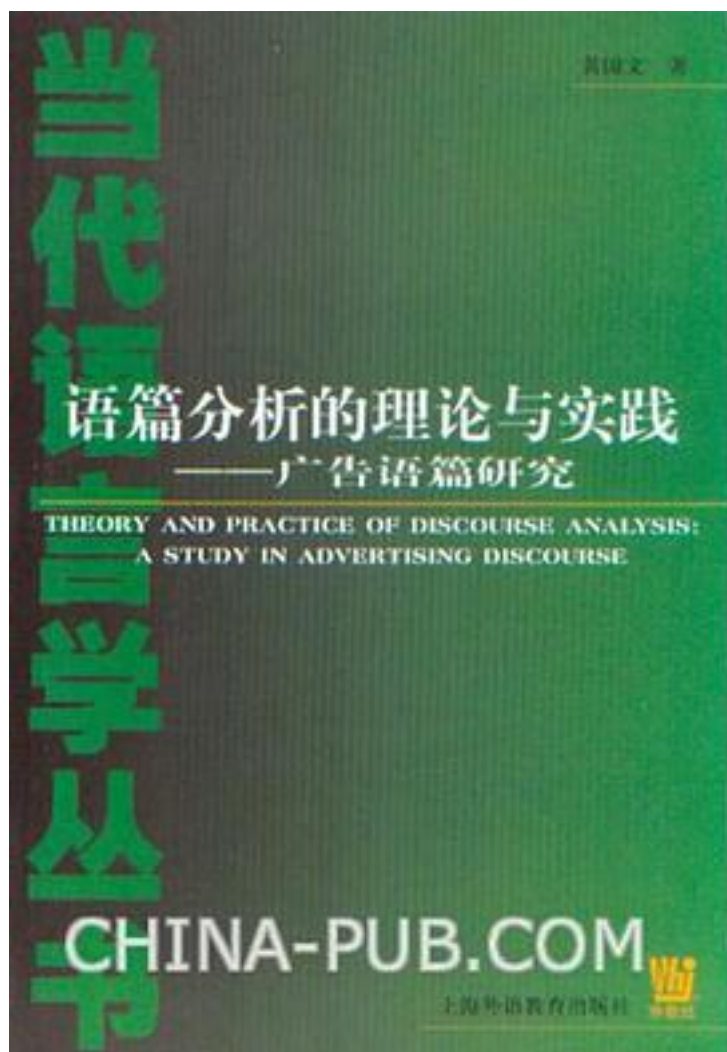


语篇分析的理论与实践



[语篇分析的理论与实践_下载链接1](#)

著者:黄国文

出版者:上海外语教育出版社

出版时间:2001-1

装帧:简装本

isbn:9787810801669

《语篇分析的理论与实践:广告语篇研究》以英国著名语言学家韩礼德（Halliday）的系统功能语法为理论指导讨论语篇分析（也称话语分析），所用的语料主要是广告。本书共十一章，第一章介绍了语篇分析的一些基本理论和方法，并从实例分析的角度探讨语篇分析的实用性。第二至五章以系统功能语法的“人际功能”中的一些基本概念为基础，讨论广告标题的言语功能。第七、八章从语篇模式和会话结构角度研究广告，所探讨的问题是从宏观方面看有“叙事”，从微观方面看则有“问题—解决办法”的语篇模式、会话含义和证言式话语。第九章探讨广告语篇怎样转换语码和为什么要转换语码。最后两章为个案研究，讨论“公益广告”和“约会（征婚）广告”这两种语篇形式，并涉及英汉对比方面的讨论。《语篇分析的理论与实践:广告语篇研究》由中山大学外国语学院院长、教授黄国文所著。

作者介绍:

目录:

[语篇分析的理论与实践_下载链接1](#)

标签

语言学

工具书

评论

mark我的discourse analysis入门书

可能和论文方向不算完全一致所以只是囫圇读完，试图囊括的内容太多，所以略显浅表了，不过还是有一定启发在的。

十几年过去了，这里引用的广告案例实在是太古老了，与时代已经完全脱节，希望现在有更新颖的书出来了。

[语篇分析的理论与实践_下载链接1](#)

书评

这本书应该算是黄国文早期写的，前面几章用功能语言学的基本理论分析了广告中的一些现象，说实话，有的地方我觉得分析的比较勉强。当时一边看，就是一边这么想的，忘了把具体的例子摘出来。再者自己是第一接触功能语言学的理论，没有深厚的功底，算是通过他的描述学习了一下功...

[语篇分析的理论与实践_下载链接1](#)