

公共关系与形象策划



[公共关系与形象策划_下载链接1](#)

著者:裴春秀著

出版者:经济科学出版社

出版时间:2001-03-01

装帧:

isbn:9787505824515

本书由三个有机联系的部分构成，第一部分是公共关系与形象策划的基本理论，第二部分是组织形象策划论，第三部分是个人形象策划论。

作者介绍:

目录: 引言
上篇 公共关系与形象策划概述

第一章 公共关系与形象策划

第二章 公共关系的功能和原则

第三章 公共关系的主体与客体

第四章 公共关系的媒介

.....

中篇 企业形象策划论

第八章 企业形象的特征和构成要素

第九章 企业形象构建战略

<P

• • • • •

([收起](#))

[公共关系与形象策划_下载链接1](#)

标签

评论

[公共关系与形象策划_下载链接1](#)

书评

[公共关系与形象策划_下载链接1](#)