

# 市场营销学教程



[市场营销学教程\\_下载链接1](#)

著者:王培志 编

出版者:

出版时间:2001-8

装帧:

isbn:9787505825680

《全国高职高专院校财经类专业教材·市场营销学教程》注重理论与实践的结合，在理论体系完整的基础上，强调了实用性与可操作性。本教材结构合理，内容新颖，语言流畅。全书共十四章，分为五部分。第一部分（第一～二章）介绍了市场营销学的基本概念，内容包括市场营销学的产生与发展及在中国的传播，市场营销学的研究对象与方法，市场的概念与分类，市场营销的概念及市场营销观念的演变。

作者介绍:

目录:

[市场营销学教程\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[市场营销学教程\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[市场营销学教程\\_下载链接1](#)