

电子商务与物流



[电子商务与物流_下载链接1](#)

著者:崔介何 编

出版者:

出版时间:2002-4

装帧:简装本

isbn:9787504717283

电子商务(Electronic Commerce. EC)是将电子信息技术和商务活动相结合，基于因特网(Internet)的崭新的

商务运行方式。电子商务与传统商务相比，具有鲜明的特性和巨大的优势性。电子商务预示着一场贸易革命，它正在改变着经济和社会的运作方式。电子商务的经济特征，一是使商务活动的扩张具有全球性；二是使商务活动的低成本、高效率具有较广的普遍性；三是使买方对商品的购买具有多选择性。1998年11月18日国家主席江泽民在亚太经济合作组织第六次领导人会议上指出：“电子商务代表着未来贸易方式的发展方向。”电子商务将给人类带来一次史无前例的产业革命，这场革命的结果是将人类真正带人信息社会。

电子商务集信息流、资金流、物流为一身。物流虽然包含在电子商务之中，但是人们对电子商务的认识往往只局限于信息流、资金流的电子化，而忽略了物流的电子化过程。当信息流、资金流在电子工具和网络通信技术支持下，可通过轻轻点击鼠标完成时，而物流——物质资料的空间位移，即具体的运输、储存、配送等各种活动是不可能通过网络传输来完成的。但是，电子商务下的物流的信息化、自动化、网络化、智能化、柔性化、个性化的特征是能够适应电子商务发展的。《电子商务与物流》是从电子商务、物流的基本理论基本原理出发，在电子商务下的作业系统、作业流程、物流信息支持系统的设计等方面讨论物流的电子化问题，并进一步结合我国技术经济条件探讨分析电子商务与配送系统，电子商务与第三方物流以及电子商务与物流业等方面的关系，旨在为不断提高我国的物流现代化水平，推动电子商务在我国的发展。

作者介绍:

目录:

[电子商务与物流_下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务与物流_下载链接1](#)

书评

电子商务与物流 下载链接1