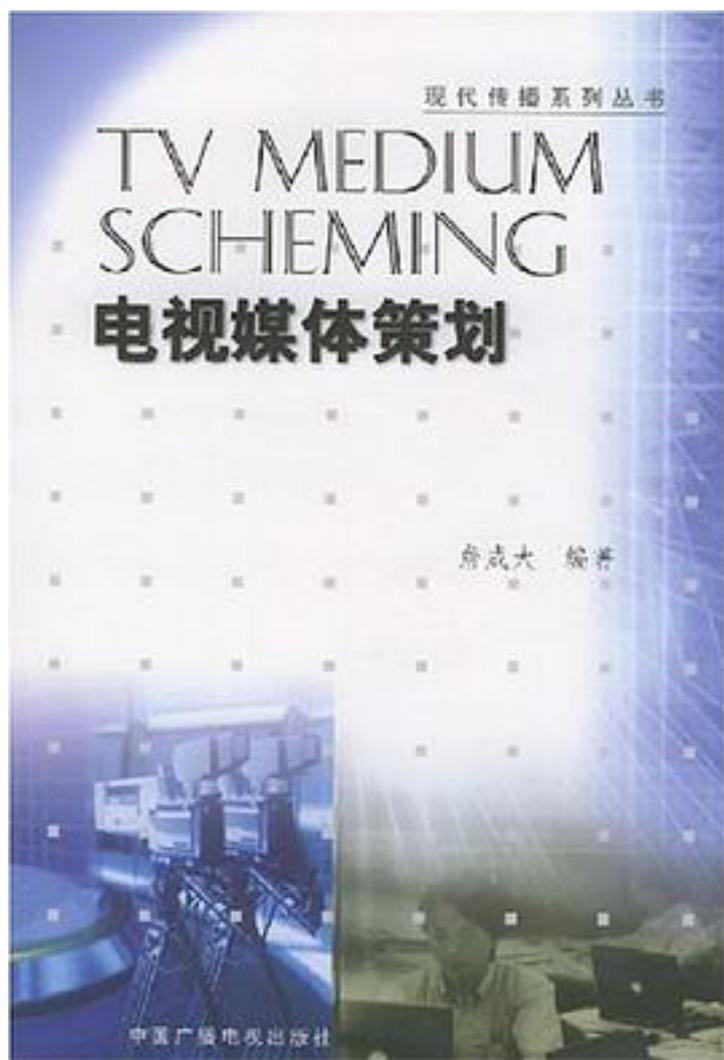


电视媒本策划



[电视媒本策划_下载链接1](#)

著者:詹成大

出版者:广播电视出版社

出版时间:2002-1

装帧:简装本

isbn:9787504338600

《现代传统系列丛书》一方面力争将自己的研究对象放入深厚的文化传统之中加以审视，从本文化传承中寻求特定问题的解释，并以此来观照西方传播学理论，审视中国对西方传播理论的引进；另一方面，又以西方传播理论来反观中国新闻传播的历史、现状和将来。该套丛书立足传播事实，对所有媒体、事件都给予了充分的关注，目的就在于能从全局出发，尽可能真实地反映当代传播实况。本书是丛书之一，以电视媒体策划为主。

作者介绍:

目录:

[电视媒本策划_下载链接1](#)

标签

策划

评论

[电视媒本策划_下载链接1](#)

书评

[电视媒本策划_下载链接1](#)