

电视节目策划技巧



[电视节目策划技巧 下载链接1](#)

著者:张联

出版者:中国广播电视出版社

出版时间:2002-7

装帧:简装本

isbn:9787504339188

《电视节目策划技巧》立足于电视节目策划技巧，着力阐释技巧原理，对电视节目策划涉及的概念、意义、发展历程、现状、背景、原则、流程、方法等作了创造性的整合，形成该书明显的特色：实用而不浅薄，理性而不晦涩。《电视节目策划技巧》视野开阔，涵括了新闻、文艺、娱乐益智、社教、服务等五大类电视节目的策划技巧，举证的片例涉及国内外数十家电视台的上百个栏目，不失为电视业界、学界理想的业务读物。

作者介绍:

目录: 技巧——电视节目创优的必由之路(代序言)第一章 电视节目策划概述 第一节 关于策划 一、策划的定义 二、策划的意义 第二节 中国电视节目策划的发展历程 一、早期的电视节目策划 二、电视节目策划发展状况 第三节 电视节目策划的时代背景 一、电视媒体产业化对节目策划的需求 二、电视栏目独立制片制对节目策划的呼唤 第四节 电视节目策划的终极目标 一、促进电视媒体之间的良性竞争 二、形成电视节目市场的百花齐放第二章 电视节目策划原则第三章 电视节目策划流程第四章 电视节目策划者素养第五章 电视新闻节目策划(上)第六章 电视新闻节目策划(下)第七章 电视文艺节目策划第八章 娱乐益智类电视节目策划第九章 社教类电视节目策划第十章 服务类电视节目策划参考书目后记
• • • • • [\(收起\)](#)

[电视节目策划技巧_下载链接1](#)

标签

电视策划

策划

电视

其他

传媒

传播学

1

评论

专业通识类读本。可以在策划新闻节目、文艺节目、娱乐益智类节目、社教类节目、服务类节目时参考一下。不过是2002年的老版本，对于电视来说，有些技巧还是要常换常新。依然工具书吧。

[电视节目策划技巧_下载链接1](#)

书评

[电视节目策划技巧_下载链接1](#)