

广告设计



[广告设计_下载链接1](#)

著者:岳钰

出版者:陕西人民美术出版社

出版时间:2002-3

装帧:

isbn:9787536812994

《广告设计》主要教育课程设置，是为从事广告创意设计制作学习的艺术院校及综合院校的艺术学科的学生所编写的教材。所以，着重点放在平面设计范围内的视觉艺术创作部分。本世纪中叶营销学、传播学这两门新兴的学科，很快的被引入到广告实践中。广告与营销，广告与传播紧密的结合。从而将广告战略和广告技巧置于科学化的基础之上。我们在广告创意训练中也必须遵循诸多与广告有关科学家科学的科学分析方法。才能极大地增强广告活动的有效性。但就专业特征和理论而言，我们这《广告设计》的特征是如何准确地把抽象的思维活动转化为可视的视觉现实。所以，有关广告学方面的诸多理论，在《广告设计》中仅做概括性的介绍。如要系统而广泛地了解，可通过其他理论专业方面的书籍得以解决。

作者介绍:

目录:

[广告设计_下载链接1](#)

标签

评论

[广告设计_下载链接1_](#)

书评

[广告设计_下载链接1_](#)