

中国企业信用评级指南



[中国企业信用评级指南 下载链接1](#)

著者:银通投资咨询公司

出版者:中国经济出版社

出版时间:2002-12-01

装帧:平装

isbn:9787501757473

所谓信用，是指一种建立在对受信人在特定的期限内付款或还款承诺的信任的基础上的能力，它使后者无需付现就可以获取商品、服务或资金的能力。从信用分析的角度把握企业信用风险，建立完善的企业信用风险管理体系，是确保我国社会主义市场经济健康稳步发展的一种科学而有效的方法。信用评级客观上实现了促进企业提高信誉、稳定金融运行的良好的社会效益，对于信用交易主体、金融市场以及监管者都具有十分重要的意义。信用评

作者介绍:

目录: 第一部分银通信用评级

第一章银通信用评级

第二部分银通信用评级发布

第二章2002年度银通企业信用评级发布

AAA级企业

AA级企业

A级企业

• • • • • (收起)

[中国企业信用评级指南](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[中国企业信用评级指南](#) [下载链接1](#)

书评

[中国企业信用评级指南](#) [下载链接1](#)