

现代图书出版导论



[现代图书出版导论_下载链接1](#)

著者:勒林

出版者:商务印书馆

出版时间:2000-6

装帧:简装本

isbn:9787100026734

《现代图书出版导论》内容简介：该书作者勒林先生在德国出版界从业近30年，对出版社的管理和图书市场营销都有丰富的经验。《现代图书出版导论》是作者30年辛勤耕耘的结晶，他以出版业高度发达的德国为范例阐述了出版社的现代化管理措施和市场营销策略，并对图书出版流程的各个环节作了专门介绍。这些对发展我国的出版事业，实现出版现代化有很大参考价值和借鉴作用。

作者介绍:

目录: 第六版前言
第五版前言
第三版前言
第一章 联邦德国的出版业简介
第二章 现代图书出版社的组织结构
第三章 编辑的职业生活
第四章 如何出书
第五章 著作权和出版权
第六章 书稿的加工，编辑与电脑，介绍作品的短文和标题保护
第七章 图书的生产过程
第八章 图书项目的经济估算
第九章 销售与促销
第十章 给图书作广告
第十一章 图书出版社的新闻公关工作
第十二章 版权贸易
· · · · · (收起)

[现代图书出版导论_下载链接1](#)

标签

出版

新闻传媒

图书出版

北研

关于书

评论

[现代图书出版导论_下载链接1](#)

书评

[现代图书出版导论_下载链接1](#)