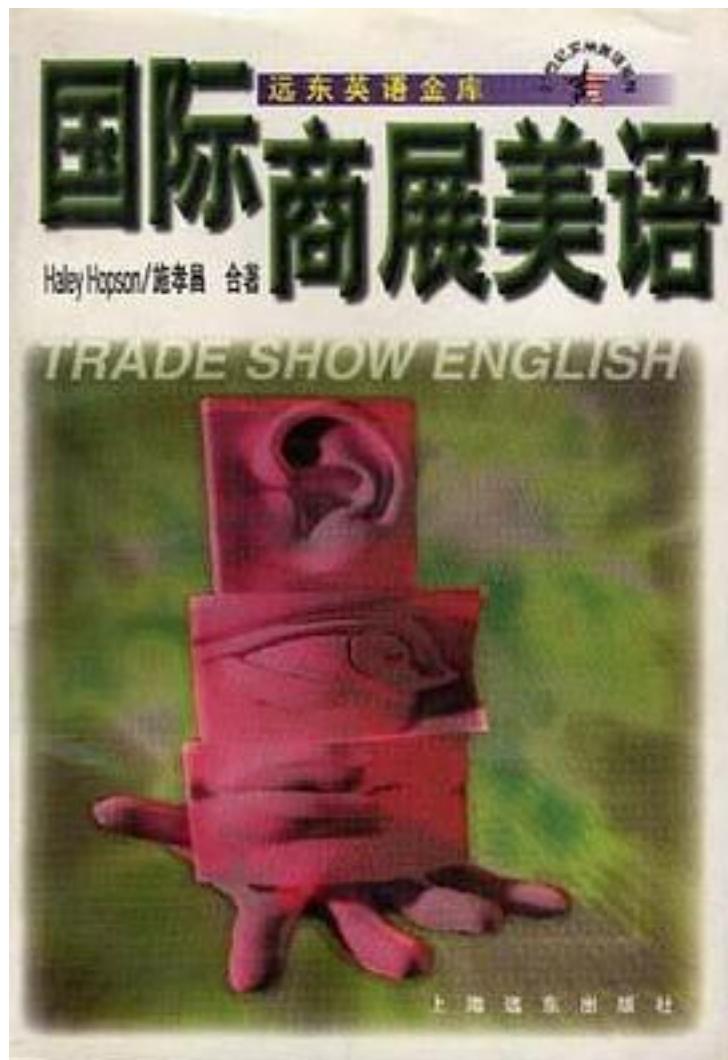


国际商展美语



[国际商展美语 下载链接1](#)

著者:施孝昌

出版者:

出版时间:2003-1

装帧:

isbn:9787111114321

这套丛书共分五册——。它分类详细，典型实用，针对性强。每册围绕一个主题将语言知识和行业内容紧密结合，展现丰富的商务活动场景，介绍最新的专业知识。精心挑选出与各场景相关的高频词汇、实用例句和精简会话，并配有语法透析，使您对美语会话由感性认识上升到理性认识，以巩固记忆、举一反三。

参加Trade

Show是一种现代趋势。信息交通发达的新时代，需经常参加国际商展，把产品、服务的性能特色直接呈现在买主的面前，并且加以有效的解说，才能更利于开拓市场，达成业绩。本书正是以国际商展为中心，列举不同的商品展览会现场实况，模拟从预备参展到成果验收的详细过程，并精心挑选出与各场景相关的高频词汇、实用例句和精简会话，使您如同身临展览会现场，充分掌握商展的进行。书后还附有商展须知和参展成功秘笈，都是无价的专家经验结晶。拥有它，可助您轻松办一场卓有成效的国际商品展。

作者介绍:

目录:

[国际商展美语 下载链接1](#)

标签

评论

[国际商展美语 下载链接1](#)

书评

[国际商展美语 下载链接1](#)