

# 企业文化与 CI 策划



[企业文化与 CI 策划 下载链接1](#)

著者:张德

出版者:清华大学出版社

出版时间:2000-03-01

装帧:

isbn:9787302010852

编辑推荐：本书全面系统地阐述了企业文化及CI理论，在深刻揭示其内在联系的基础上将二者有机地统一起来，并比较深入地介绍了企业文化建设及CI策划的主要原则、基本方法和技巧。书中还明确指出了管理理论的三个阶段及其发展趋势，强调从科学管理过渡到文化管理的必然性，并对在企业文化理论指导下的企业公共关系、企业文化特色和名牌战略等有关内容做了介绍。本书总结了作者在长期从事企业和企业文化理论研究、教学及大

作者介绍:

目录: 前言

第一章 企业文化热透视

第一节 世界企业文化热

一. 日本经济崛起之谜

二. 美国的“文化觉醒”

三. 儒家文化与亚洲四小龙经济发展

• • • • • (收起)

[企业文化与 CI 策划](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[企业文化与 CI 策划](#) [下载链接1](#)

书评

[企业文化与 CI 策划](#) [下载链接1](#)