

广告学



[广告学_下载链接1](#)

著者:丁俊杰

出版者:武汉大学出版社

出版时间:2002-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787307036024

作者介绍:

目录: 第一部分

课程概述

一、学科性质

二、学科特点

三、学科地位与作用

四、基本框架

五、学习中应注意的主要问题

六、学习时间安排建议

第二部分 章节辅导

第一章 广告概述

一、概述

二、重要知识点

三、难点分析

第二章 广告的起源与发展

- 一、概述
- 二、重要知识
- • • • • (收起)

[广告学_下载链接1](#)

标签

评论

[广告学_下载链接1](#)

书评

[广告学_下载链接1](#)