

终端营销实战手册



[终端营销实战手册_下载链接1](#)

著者:王荣耀

出版者:广东经济出版社

出版时间:2003-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787806774724

作者介绍:

目录: 一 如何做好终端铺货
二 如何做好超市终端的销售
三 如何做好小型终端的销售
四 如何做好社区终端的推广
五 如何做好农村终端的推广
六 如何发挥包装的终端促销力
七 如何有效实施售点广告

- 八 如何做好商品生动化陈列
- 九 如何做好终端促销
- 十 如何做好终端导购
- 十一 如何激励终端零售商
- 十二 如何管控终端零售价格
- 参考资料
- 后记
- • • • • ([收起](#))

[终端营销实战手册_下载链接1](#)

标签

营销

终端

王荣耀

很结合实践

评论

[终端营销实战手册_下载链接1](#)

书评

[终端营销实战手册_下载链接1](#)