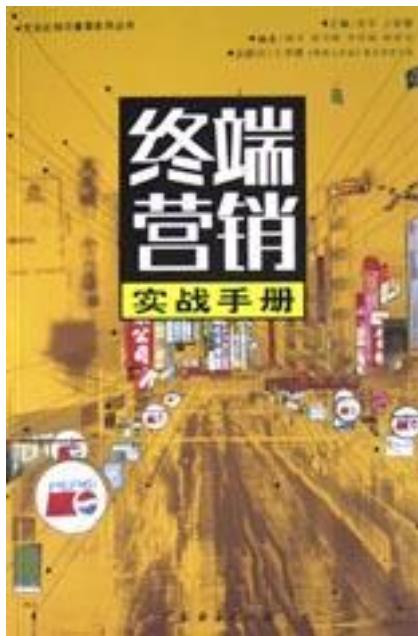


# 终端营销实战手册



[终端营销实战手册\\_下载链接1](#)

著者:王荣耀

出版者:广东经济出版社

出版时间:2003-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787806774724

作者介绍:

目录:  
一 如何做好终端铺货  
二 如何做好超市终端的销售  
三 如何做好小型终端的销售  
四 如何做好社区终端的推广  
五 如何做好农村终端的推广  
六 如何发挥包装的终端促销力  
七 如何有效实施售点广告

八 如何做好商品生动化陈列  
九 如何做好终端促销  
十 如何做好终端导购  
十一 如何激励终端零售商  
十二 如何管控终端零售价格  
参考资料  
后记  
· · · · · (收起)

[终端营销实战手册\\_下载链接1](#)

标签

营销

终端

王荣耀

很结合实践

评论

[终端营销实战手册\\_下载链接1](#)

书评

[终端营销实战手册\\_下载链接1](#)