

电视与社会



[电视与社会_下载链接1](#)

著者:尼古拉斯.阿伯克龙比

出版者:南京大学

出版时间:2002-9

装帧:

isbn:9787305036200

《电视与社会》是一本教材。撰写此书的目的是为了让学生了解电视在当代社会中的作用。该书探讨了电视文本的结构以及这一文本的制作和消费方式。第一部分是关于电视节目喻为文本的分析，涉及诸如电视的写实性、叙述性、类型、意识形态，电视节目和家庭的特色，以及肥皂剧和新闻的性质问题。第二部分是关于电视的制作问题。该部分首先论述了电视业的整体结构，比如电视的资金筹措和发行方式、电视的全球化、传媒的扩张、电视的政治经济学等问题；接着探讨了电视机构内部的运作机制问题，内容包括制片人的作用、制片班子的工作方式、电视名人以及制片人对观众的认识。最后一部分用定量和定性的分析方法对电视观众理论进行了探讨。这部分还探讨了对观众的研究历史、评估观众的方法、电视收看的家庭环境以及电视访谈等问题。

作者介绍:

目录:

电视与社会 下载链接1

标签

传播学

电视研究

电视

媒介研究

传媒

文化研究

阿伯克龙比

社会文化

评论

如波兹曼在《娱乐至死》中所述，电视的出现改变了信息传播的形式，颠覆了曾经的编码与解码方式使信息更为具象化、断片化（一天电视节目的编排与衔接是完全无关联的）。本书从电视文本、制片人、观众三个角度来论述电视对于社会与生活的改变。不同类型的电视节目拥有不同的文本框架与话语模式，而不同风格的制片人也会给节目的制作带来很大影响（全权负责型与协商型）。而观众之于电视应该是介于被动影响与主动参与之间。但总体上电视这种媒介是真真切切影响了人们的生活，甚至可以充当家庭活动的节拍器。而诸如肥皂剧类型的电视节目也使观众不断联系现实生活，使用参照性结构与批评性结构，同时，一部影响力巨大的剧集会在一段时期内创造出人数众多的文化团体（如书中举的《陆军野战医院》的例子），电视与社会有着密切的联系，也对个体塑造有很大影响。

表面功夫，有时间看布尔迪厄

偶尔还是会闪过一些区别于其他电视研究通行之论的观点。另，我以前可不知道制片人这个角色这么重要呀！

太深奥

至少找个了解传播学的人翻译吧，把术语翻译的极为奇怪，读起来不舒服

过瘾~~~

翻译不专业 很多业内已统一的术语还出现很多版本 思路也大抵无太多新意 年代久远所致吧

教科书似的

阿亮老师大三的课上的教材，其实和电视新闻没什么关系，而是一本探讨媒介与社会关系的书。里面挺多有启示性的部分，需要我们自己去思索。

不会吧，怎么这么低的评分，不过确实有一些枯燥。但还是读下来了。

不够深入

唯一的问题在于，里面用以举例的电视节目我极少听说过……

传播传播。基本教材

书还不错，翻译水平一般。

我以为是讲社会为主，结果是讲电视为主…

节目（写实性—窗口悦目隐蔽性，叙事性—零散日常家庭性，肥皂剧—平凡世界女性观众，新闻—叙事偏向信息筛选。意识形态—多义性倾向性解读转移社会矛盾，后现代—图像社会自我指涉）制作（制片人—管理创作服务观众，全球化—范围内内容制作所有权）观众（电视讨论互助方式—合理性，导向，解释评价；注意力性别差异；观看情态—文学式／录像式）

2002年的书，内容已有些过时，翻译也很一般。但作为一本教材，还算完整，且其中关于英国的事例也让我觉得挺新奇。

大量的图表、数据、例证来说明电视社会中扮演的角色。学电视的朋友們可以一讀

读此书要回到90年代的语境中去，那时的电视研究仍然是显学。本书纵贯了“生产—文本—接受”的电视传播全过程。（1）文本处轻描淡写，但概括性很强（主要的叙事理论及其与电影的差别都讲的蛮清楚），关键是吸收了希尔弗斯通的“电视与日常生活”的理论，将电视叙事置于日常生活的话语境中来看。（2）生产这部分深度描述了英国的案例，读起来的吃力感是中国读者所不欢喜的地方，但“制片人”和“电视生产场域”一直是中国研究的薄弱之处，但也是很有趣的环节。（3）受众这部分，作者受到了菲斯克、莫利、霍尔等人的影响，高度概括了文化研究的观点。同时也进行了一定的批判，尤其是对菲斯克的批判还是很让人愉快的。Ps：翻译者对一些名词，甚至是人物名的

翻译略奇怪，与传媒领域的惯习相悖，造成了一定的阅读困难。

[电视与社会 下载链接1](#)

书评

看完了《电视与社会》，硬着头皮写一点读后感。老实说，这不是一段愉快的阅读经历。本书的翻译水平我实在不敢恭维。好在所写内容还算通俗，观点还算新颖，才使我能耐着性子把它读了下来。
本书从电视制作、电视节目和电视观众三者的角度展示了电视与社会的关系。第...

[电视与社会 下载链接1](#)