

美国广告艺术大观



[美国广告艺术大观_下载链接1](#)

著者:史 君

出版者:上海科技文献出版社

出版时间:2000-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787543913943

随着我国改革开放的日益深入和市场经济的不断发展，给我国的广告业带来了前所未有的机遇。近年来，世界广告业迅猛发展，优秀广告作品日新月异。为了拓宽国内广告创作人员的视野，了解当前国际广告设计的新趋势，我们组织一批正在海外从事平面设计的专业人员，在所在国浩如烟海的广告作品中精选出能代表当前高水平的不同类型的、不同风格的优秀作品，编辑出版了这套系列丛书，力图全面地介绍世界各国的最新广告艺术作品。

由于世界各国的广告艺术都有其本国独特的艺术个性和风格，为此我们严格按照一本书介绍一个国家广告艺术的原则，并把书中作品制成高分辨率的图片存贮在光盘中，便于读者在电脑屏幕上欣赏和参考。

由于各国国情、民情不同，我们相信读者定能以洋为中用、取其精华，去其糟粕的态度来对待本书及光盘中的广告作品，通过参考欣赏这些作品，激发读者的创作灵感，不断提高我国的广告设计水平。

作者介绍:

目录: 1、化妆·饰品
2、服装·鞋
3、儿童用品
4、食品·饮料
5、文化·体育
6、综合
· · · · · (收起)

[美国广告艺术大观_下载链接1](#)

标签

艺术

美国

广告

商业

评论

老书了。。。。。。最囧的是随书付的那张碟 看到就想笑

[美国广告艺术大观_下载链接1](#)

书评

至少是现在来看这本书 真是很傻 我看的是美国的那本 主要就是化妆品 服装和儿童用品 这么说有年头了 改革开放。。。。。。78年的事儿了 原谅这些前辈了

[美国广告艺术大观_下载链接1](#)